



CHARTRE GRAPHIQUE - 2023



Voici la charte de l'utilisation du système d'identité visuelle de **l'agence de l'eau Seine-Normandie** révisée en fonction du nouveau système d'identification de l'État. Dans le cadre de ce nouveau système le **bloc-marque de l'agence de l'eau Seine-Normandie** est à présent systématiquement associé au bloc-marque de la République Française.

1 BLOC-MARQUE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE p. 4

2 ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX p. 13

3 PAPETERIE CORPORATE p. 23

4 SUPPORTS DE COMMUNICATION p. 31

5 OUTILS BUREAUTIQUES p. 60

6 OUTILS DIGITAUX p. 65

7 GOODIES p. 74



BLOC-MARQUE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE

Bloc-marque

Zone de protection et taille minimum

Couleurs

Bloc-marque Agence de l'eau Seine-Normandie avec bloc-marque République Française - règles d'usage

Bloc-marque comité de bassin

BLOC-MARQUE

Afin de renforcer l'impact et la visibilité de la marque, chaque composant du bloc-marque est optimisé :

La disposition des éléments est modifiée, le bloc-marque va dorénavant vivre avec le bloc-marque de l'État. Pour qu'ils puissent fonctionner ensemble et soit lisible, il devient horizontal.

Le texte accompagnant le drakkar est également modifié en mettant en avant le mot agence. La mention "établissement de l'État" disparaît puisque le bloc-marque sera toujours accolé au bloc-marque de l'État.

Le nom de l'établissement est réduit à l'essentiel pour un repérage et une mémorisation plus efficace.

La typographie est la Din, typographie dessinée pour une lisibilité totale, à grande et petite vitesse, de près et de loin. Un jeu de caractères capitales (majuscules) et bas de casse (minuscules) est créé pour rythmer et moderniser la partie typographique du bloc-marque.

Ancien bloc-marque



ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT
eau
seine
NORMANDIE

Nouveau bloc-marque



AGENCE
eau
seine
NORMANDIE

BLOC-MARQUE ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMUM

Pour rester lisible, la largeur du bloc-marque ne doit pas être en-dessous de 2 cm. À cette dimension, il faut utiliser la version pleine du bloc-marque (dite ombre chinoise), fourni en format EPS.

Le bloc-marque vous est donné dans la partie boîte à outils de la charte graphique, vous ne devez pas le créer vous-même.



TAILLE MINIMUM : H = 2 CM

BLOC-MARQUE COULEURS



VERSION MONOCHROME BLEU

CMJN	PANTONE	RVB
100	640 C	0
0		136
0		168
15		



Le Drakkar est dans la couleur du fond

VERSION NOIR ET BLANC

CMJN	PANTONE	RVB
0	BLACK C	255
0	à 0%	255
0		255
0		



VERSION NOIR ET BLANC

CMJN	PANTONE	RVB
0	BLACK C	13
0	à 100%	13
0		13
100		

BLOC-MARQUE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE AVEC BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - RÈGLES D'USAGE

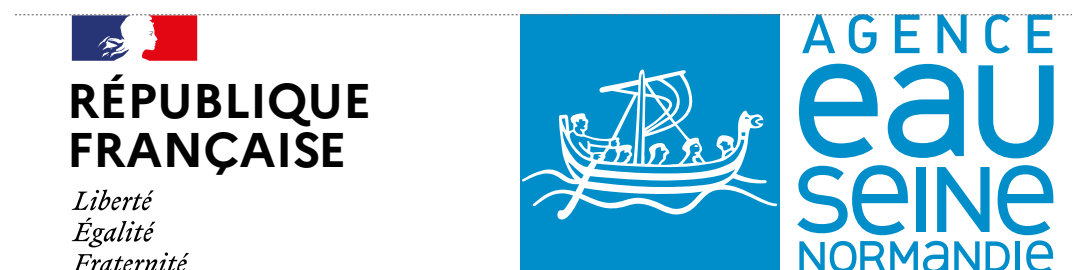
Les cas d'usage pour l'utilisation de l'intitulé officiel République Française.

Le bloc-marque de l'agence de l'eau Seine-Normandie ne peut plus vivre tout seul.
Il doit être obligatoirement accolé à celui de la République Française pour former un bloc-marque.

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux bloc-marques des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours connus/reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

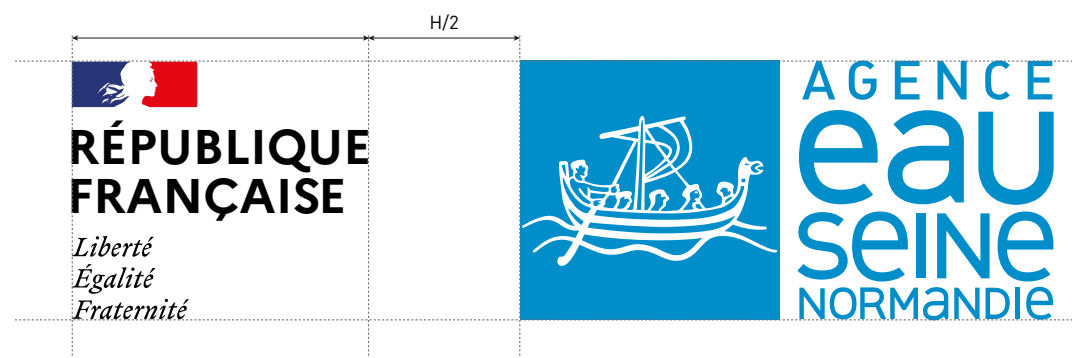
Si un ministère ou un opérateur dispose d'une entité rendant un service direct à

l'utilisateur, proposant un accueil du public et bénéficiant déjà d'une notoriété, la communication peut être directement portée par celle-ci (avec son propre bloc-marque) qui prend alors le rôle d'émetteur, auquel vient s'apposer le bloc-marque République française.

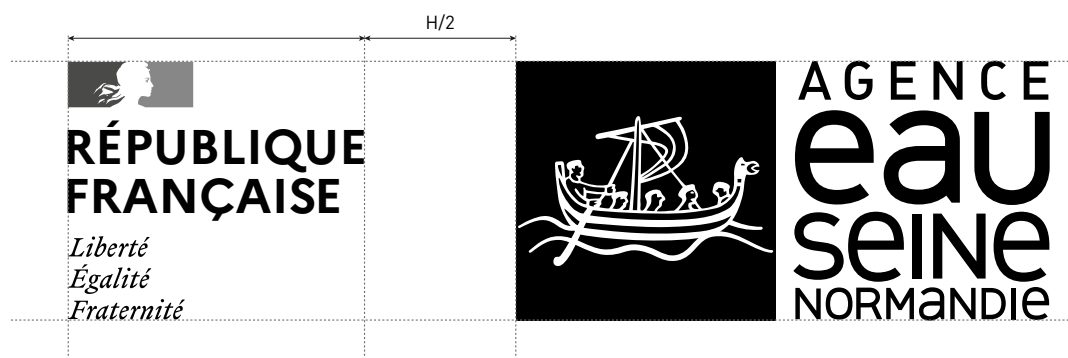


Association des deux bloc-marques juxtaposés

Dans le cadre de supports spécifiques print, web, mobile, kakemonos, les règles d'usage sont développées à la suite dans ce document.



BLOC-MARQUE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE
AVEC BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - NOIR ET BLANC



BLOC-MARQUE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE AVEC BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - RÈGLES D'USAGE

COTES CARTOUCHE BLANC



FOND COULEUR



FOND PHOTO



BLOC-MARQUE “COMITÉ DE BASSIN”

Le bloc-marque du comité de bassin Seine-Normandie vit sans le bloc-marque État.

Pour rester lisible, la largeur du bloc-marque ne doit pas être en-dessous de 2 cm. À cette dimension, il faut utiliser la version pleine du bloc-marque (dite ombre chinoise), fourni en format EPS.

Le bloc-marque vous est donné dans la partie boîte à outils de la charte graphique, vous ne devez pas le créer vous-même.



TAILLE MINIMUM : H = 2 CM

La zone de protection est définie grâce à la hauteur du N du mot Normandie.

BLOC-MARQUE AVEC BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - RÈGLES D'USAGE

En environnement non maîtrisé, lorsque l'État est impliqué sans être l'émetteur principal, il vient endosser la communication avec une mention caractérisant son apport.

SÉPARATEUR VERTICAL



SÉPARATEUR HORIZONTAL





ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX

Typographie Agence eau Seine-Normandie

Typographie République Française - Dessin et graisses

Univers chromatique

Couleurs - règles d'usage

Univers iconographique

Univers des éléments graphiques

Univers pictographique

Univers illustratif

TYPOGRAPHIE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE - DESSINS ET GRAISSES

La typographie est la Marianne, utilisée dans toutes ses graisses : thin, light, regular, medium, bold et extrabold. Pour tous les supports en ligne (papeterie, Internet, e-newsletter, intranet, power point, etc.), l'Arial est la typographie de remplacement.

La typographie perdure dans les zones d'expression libres de la charte et peut-être utilisée dans cette zone d'expression de façon libre dans tous les graisses proposées.

MARIANNE THIN

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE THIN ITALIC

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE LIGHT

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE LIGHT ITALIC

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE REGULAR

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE REGULAR ITALIC

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE MEDIUM

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE MEDIUM ITALIC

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE BOLD

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE BOLD ITALIC

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE EXTRABOLD

Nem enetur soluptate dus sant velicietusam et vitatur? Ibernata atecerum inci cum asimaximus sinvelessit voluptis aspietur sus a nonemol lanter quasin cor aut et viderchil incem.

MARIANNE EXTRABOLD ITALIC

TYPOGRAPHIES BLOC-MARQUE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Marianne® Typeface
est utilisée pour le
bloc-marque République
Française et la typographie
Spectral Typeface est
utilisée pour Liberté,
Égalité, Fraternité

Elles ne sont utilisées que
sur ces deux éléments.

R 0 C 100
V 0 M 90
B 145 J 20
N 7
Hx 000091
PMS 072 C

R 225 C 0
V 0 M 100
B 15 J 100
N 0
Hx E1000F
PMS 485 C



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Marianne
Typeface

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Spectral
Typeface

UNIVERS CHROMATIQUE

Les couleurs ont été rapprochées de la palette colorielle définie par l'État.

Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins.

Des teintes pastels issues des teintes principales ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation pour des illustrations.



COULEURS - RÈGLES D'USAGE

Des teintes peuvent se superposer selon les cas.
Dans le cas d'une communication basée sur le texte, des teintes claires sont utilisées en fond et des couleurs fortes pour la typographie, favorisant une bonne lisibilité.
Un usage de la couleur dans la typographie, dans le cas d'une communication sur fond photo, est possible dans la limite de la lisibilité.

Cas du fond blanc : liseré de couleur

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

Dans les fonds

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

Dans la typographie



UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

Dans la mesure du possible, il faut mettre en avant la nature et des paysages vivants.

Si des objets ou personnages sont mis en scène, ils doivent être en parfaite harmonie avec leur environnement et la nature.

Les photographies doivent être lumineuses sans couleurs saturées, de composition simple : une idée par photo et pas de composition surchargée.

Les photos doivent être utilisées de façon brute, sans détourage excessif, sans effet et sans filtre couleur.

L'utilisation des photos sont très souvent sujettes à l'utilisation de copyright, veuillez à ce qu'ils soient bien présents sur les documents.



UNIVERS DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

L'univers graphique de la marque est celui de l'eau. Inspiré des échelles graduées, des mesures du niveau d'eau, des reflets de l'eau, des traits de longueurs variables apparaissent dans le document pour rythmer la mise en page.

Ces traits arrondis sont présents pour accompagner le titre et ainsi le mettre bien en avant.
Nous en retrouvons au-dessus et en dessous du titre.

Par rapport en placement du titre à droite nous retrouvons toujours deux traits à la diagonale opposée.
Ils prennent la couleur de titre du document.

Inspiration



Simplification



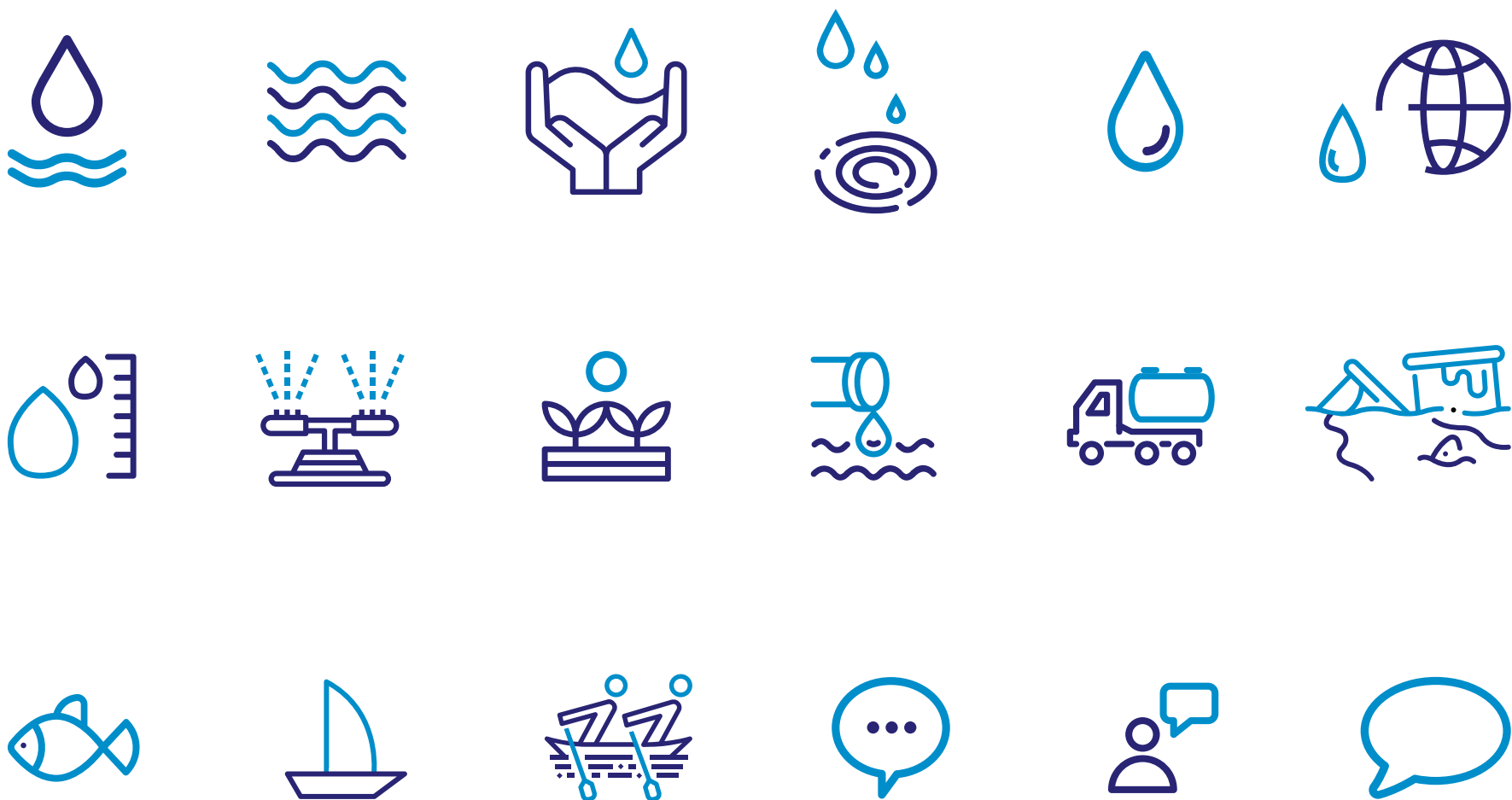
Rappel des filets du titre.
Ils doivent toujours se placer en bas à gauche du document.



Filets arrondis qui encadrent le titre.
Longueurs et couleurs variables
Toujours positionnés à droite
et à la coupe.

UNIVERS PICTOGRAPHIQUE

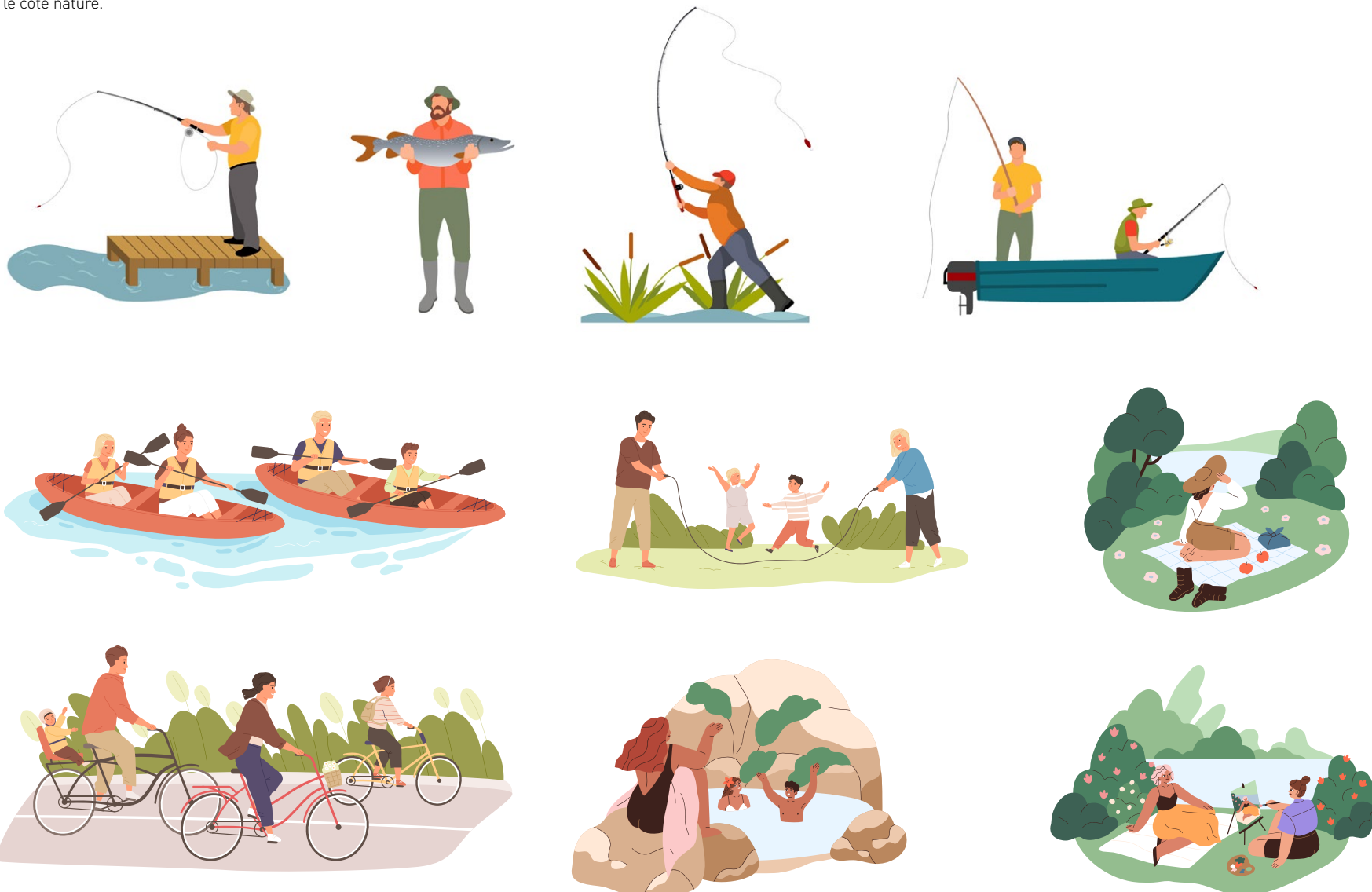
L'univers pictographique de la marque est en rapport avec l'eau. il est traité de façon filaire et en bichromie. Le pictogramme doit se rapprocher du sujet évoqué.



UNIVERS ILLUSTRATIF

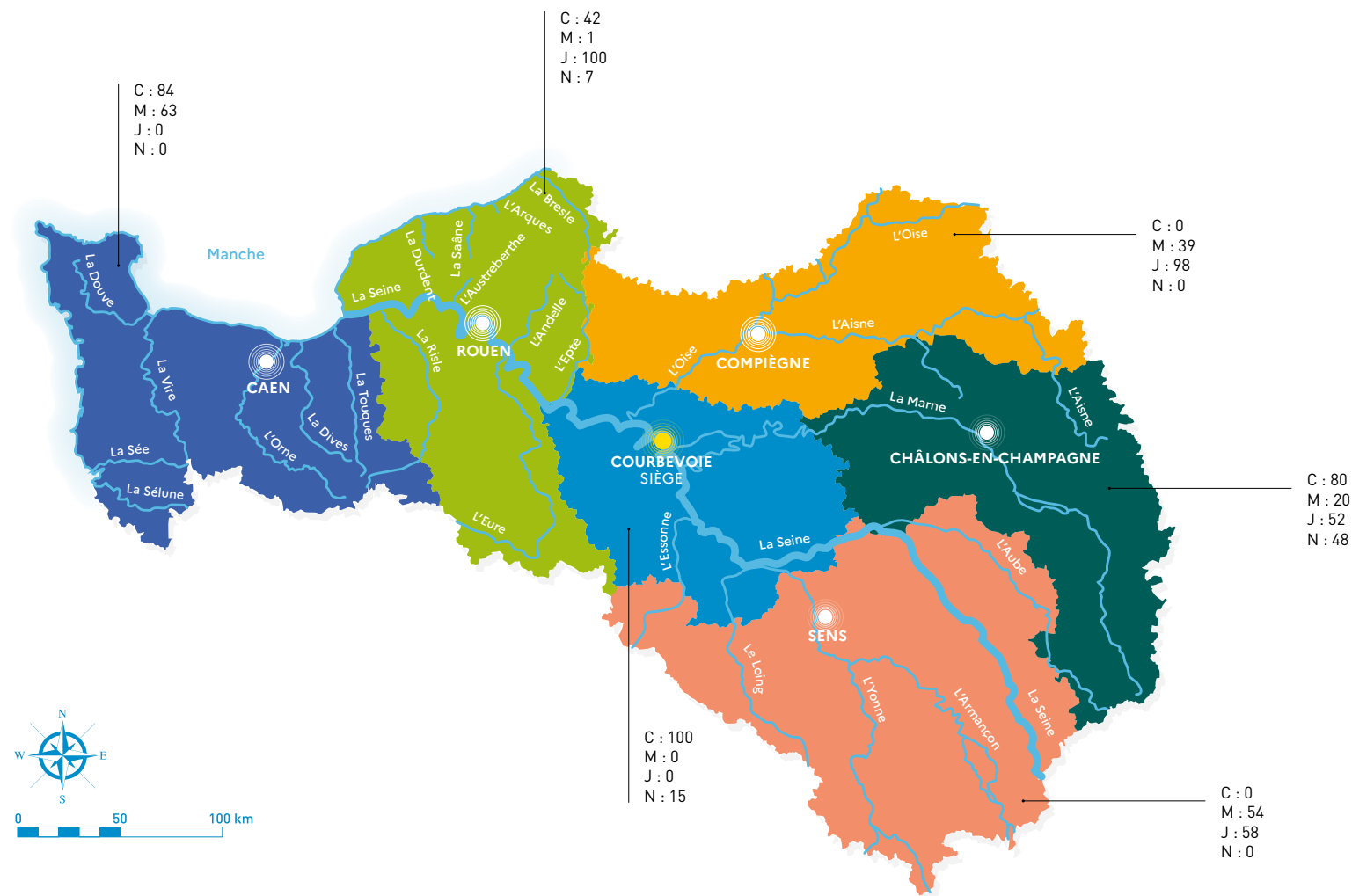
L'univers illustratif, de type aplat (2D) permet d'être bien visible et convient aux différents types de support.

Les couleurs utilisées rappellent le côté nature.



CARTE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE

La carte représente le bassin de la Seine et des cours d'eau côtiers normands. Les parties colorées sont les directions territoriales, correspondants aux sous-bassins.





PAPETERIE CORPORATE

Entête de lettre A4 Agence de l'eau Seine-Normandie

Entête de lettre Agence de l'eau Seine-Normandie avec bloc-marque partenaire

Entête de lettre Comité de bassin A4

Entête de lettre Comité de bassin A4 avec bloc-marque préfecture

Carte de visite

Carte de correspondance

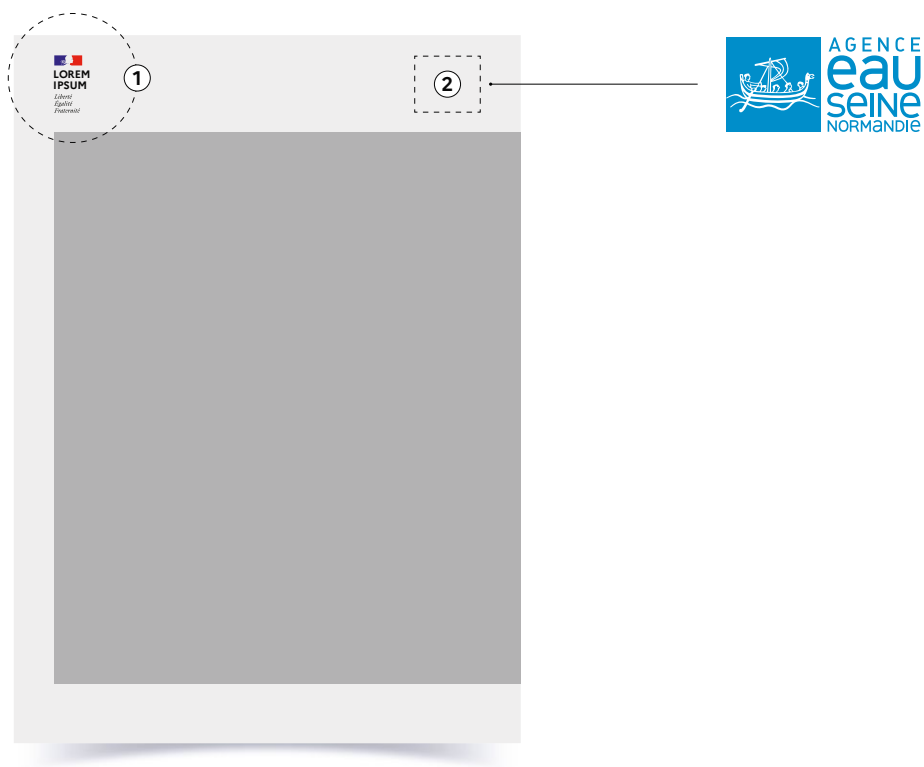
LE SYSTÈME GRAPHIQUE - LA ZONE ÉMETTEUR

Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au bloc-marque de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

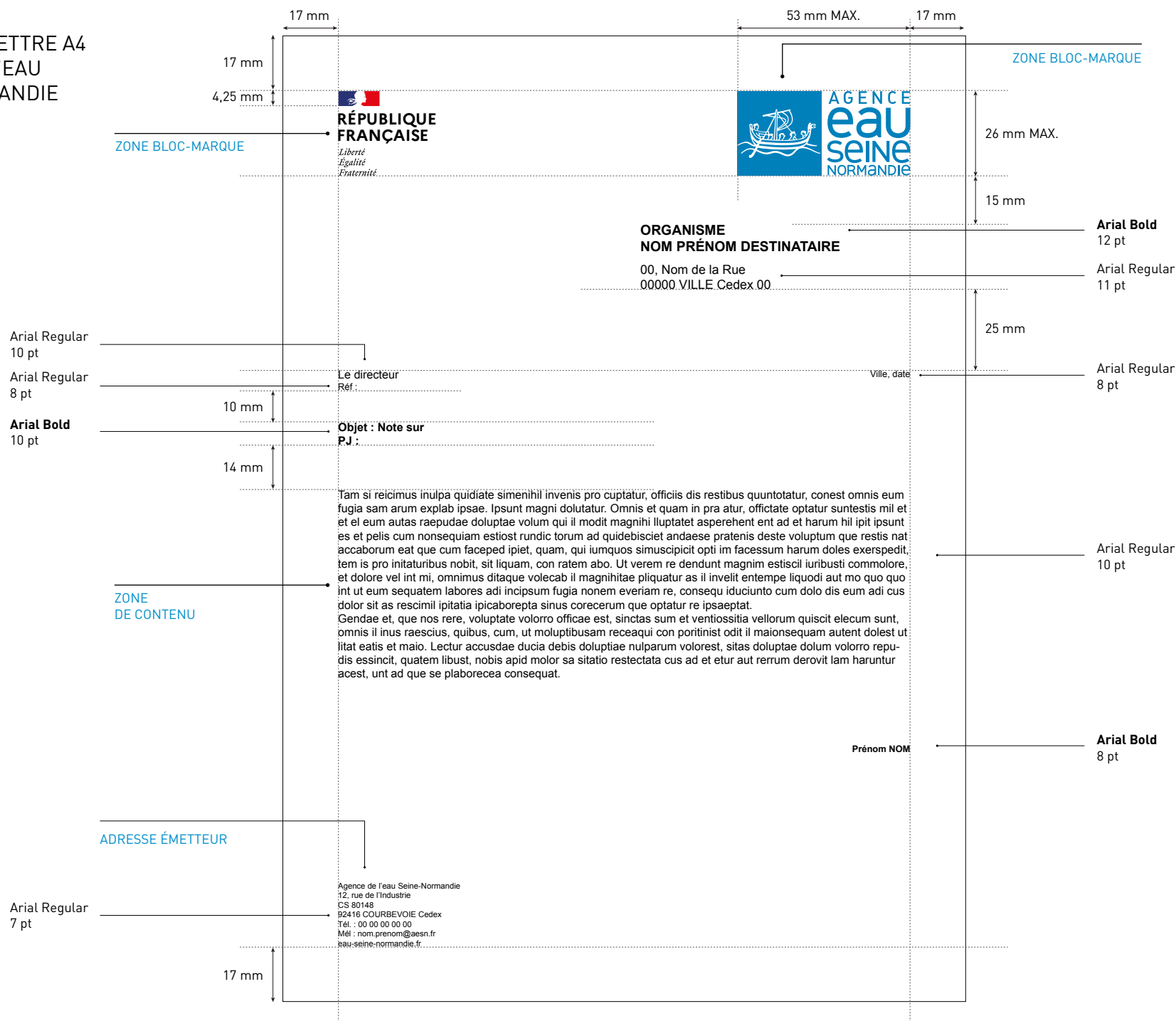
- 1• Le bloc-marque avec l'intitulé officiel :
 - République Française

- 2• Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du bloc-marque de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public).

PRINT



ENTÊTE DE LETTRE A4 AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE



Dimensions:

- Top margin: 17 mm
- Left margin: 17 mm
- Right margin: 17 mm
- Header height: 53 mm MAX.
- Logo height: 26 mm MAX.
- Recipient name height: 15 mm
- Recipient address height: 25 mm
- Subject height: 10 mm
- Date height: 10 mm
- Content area height: 14 mm
- Sender address height: 17 mm

Font Specifications:

- ORGANISME NOM PRÉNOM DESTINATAIRE:** Arial Bold 12 pt
- 00, Nom de la Rue 00000.VILLE Cedex 00:** Arial Regular 11 pt
- Le directeur Réf.:** Arial Regular 8 pt
- Objet : Note sur PJ :** Arial Bold 10 pt
- Ville, date:** Arial Regular 8 pt
- Prénom NOM:** Arial Bold 8 pt
- ADRESSE ÉMETTEUR:** Arial Regular 7 pt

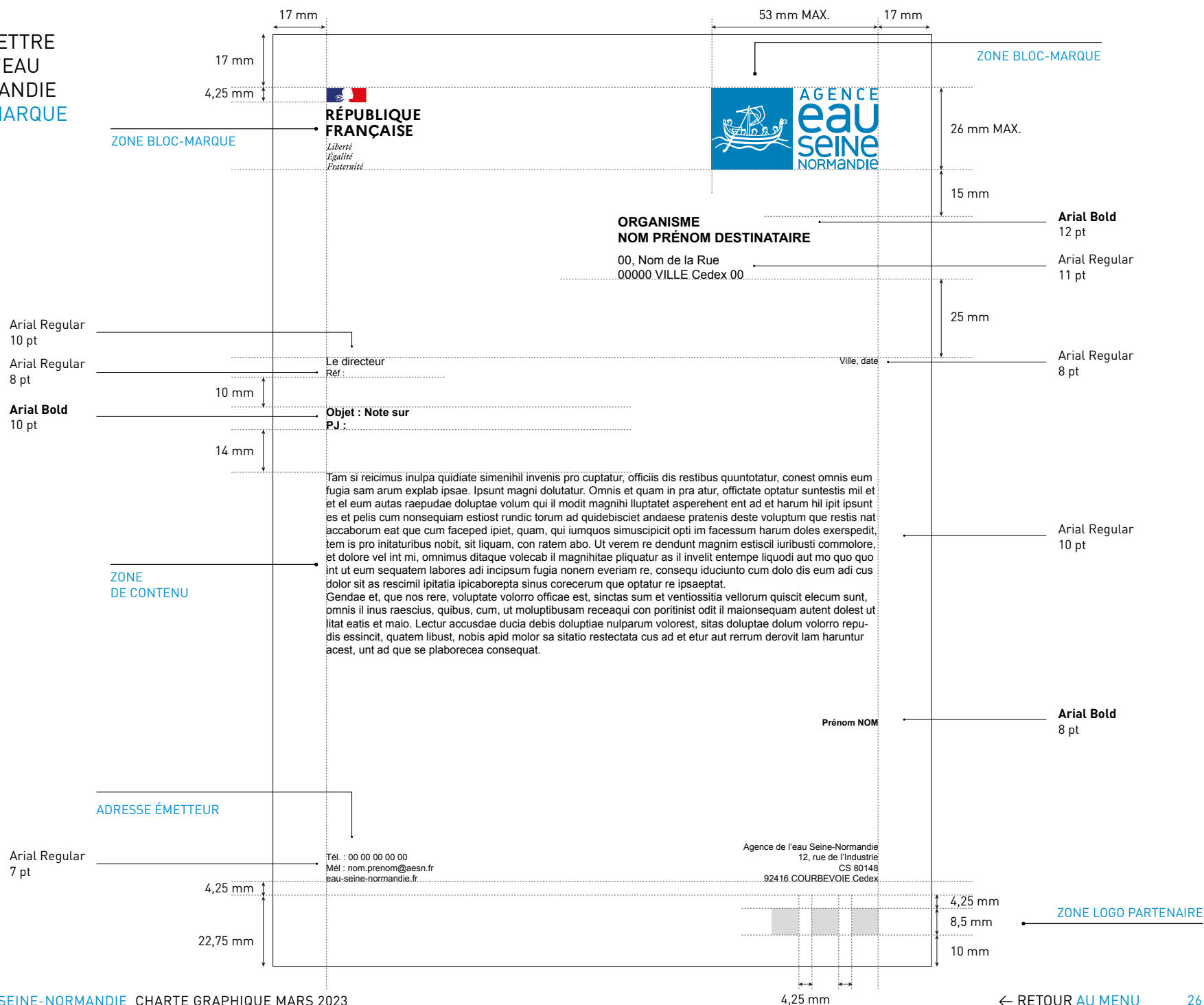
Logos:

- RÉPUBLIQUE FRANÇAISE:** French Republic logo with the motto "Liberté, Égalité, Fraternité".
- AGENCE eau seine NORMANDIE:** Agency logo featuring a stylized boat and the text "AGENCE eau seine NORMANDIE".

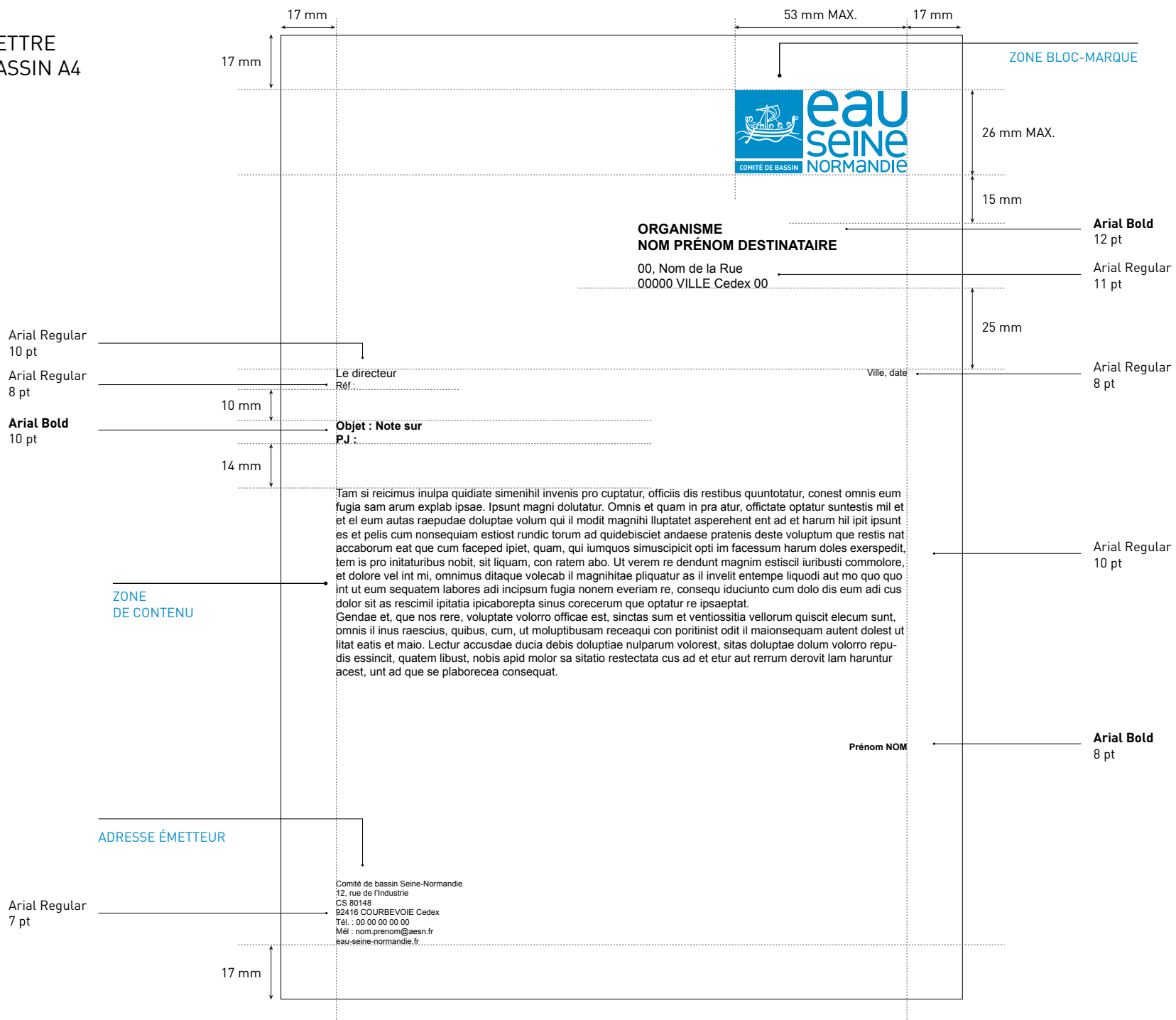
Text Area:

Tam si reicimus inulpa quidiante simenihil invenis pro cuptatur, officiis dis restibus quuntotatur, conest omnis eum fugia sam arum explab ipsae. Ipsunt magni dolutatur. Omnis et quam in pra atur, officiate optatur suntetis mil et et el eum autas raepudae doluptae volum qui il modit magnihi lluptatet asperehent ent ad et harum hil ipit ipsunt es et pelis cum nonsequiam estiosrundic torum ad quidebisciet andaese pratenis deste voluptum que restis nat accaborum eat que cum faceped ipiet, quam, qui iumquos simuscipicit opti im facessum harum doles exerspedit, tem is pro initatibus nobit, sit liquam, con ratem abo. Ut verem re dendunt magnim estiscil iuribusti commolore, et dolore vel int mi, omnimus ditaque volecab il magnihitae pliquatur as il invelit entempe liquodi aut mo quo quo int ut eum sequatem labores adi incipsum fugia nonem everiam re, consequi iduciunto cum dolo dis eum adi cus dolor sit as rescimil ipitatia ipicaborepta sinus corecerum que optatur re ipsaeptat. Gendae et, que nos rere, voluptate volorro officae est, sintas sum et ventiossitia vellorum quiscit elecum sunt, omnis il inus raescius, quibus, cum, ut moluptibusam receaqui con poritiniist odit il maionsequam autent dolest ut litat eatit et maio. Lectur accusdae ducia debis doluptiae nulparum volorest, sitas doluptae dolum volorro repu-dis essincit, quatem libust, nobis apid molor sa sitatio restectata cus ad et etur aut rerrum derovit lam haruntur aest, unt ad que se plaborecea consequat.

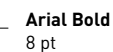
ENTÊTE DE LETTRE AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE AVEC BLOC-MARQUE PARTENAIRE



ENTÊTE DE LETTRE
COMITÉ DE BASSIN A4



AVEC BLOC-MARQUE
PRÉFECTURE

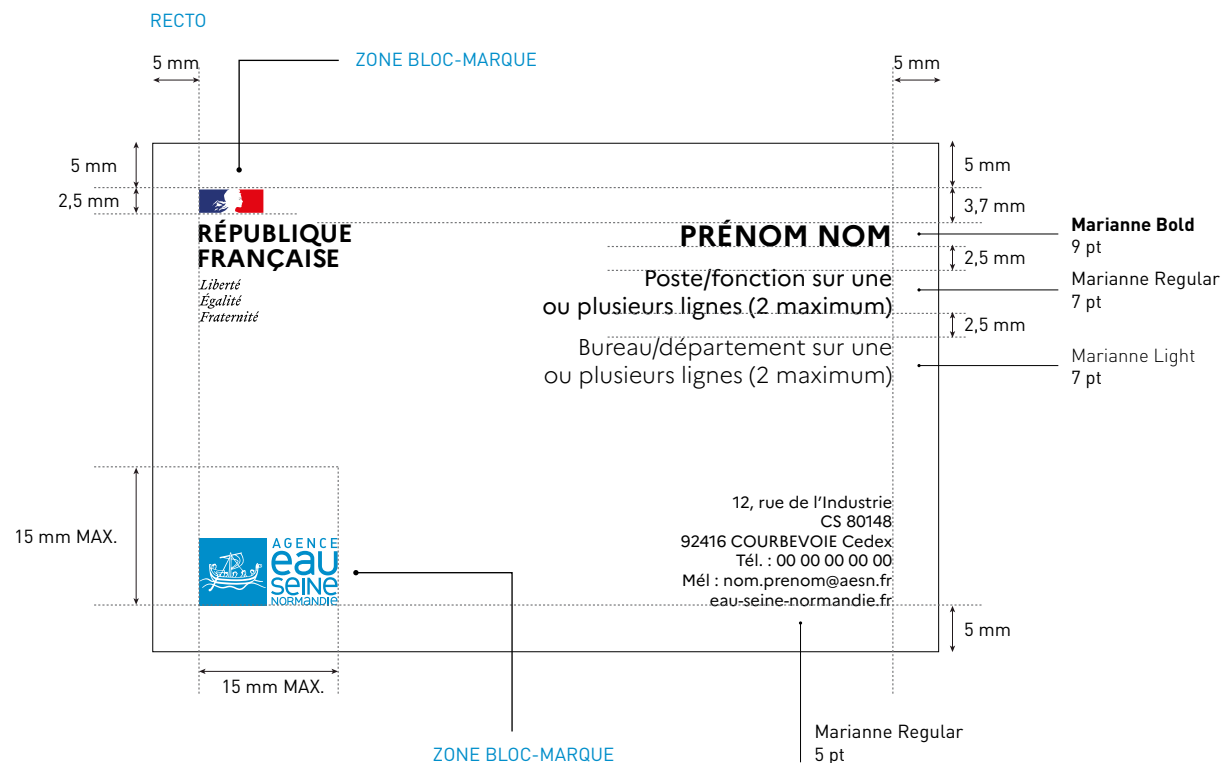


CARTE DE VISITE - L: 85 x H : 55mm

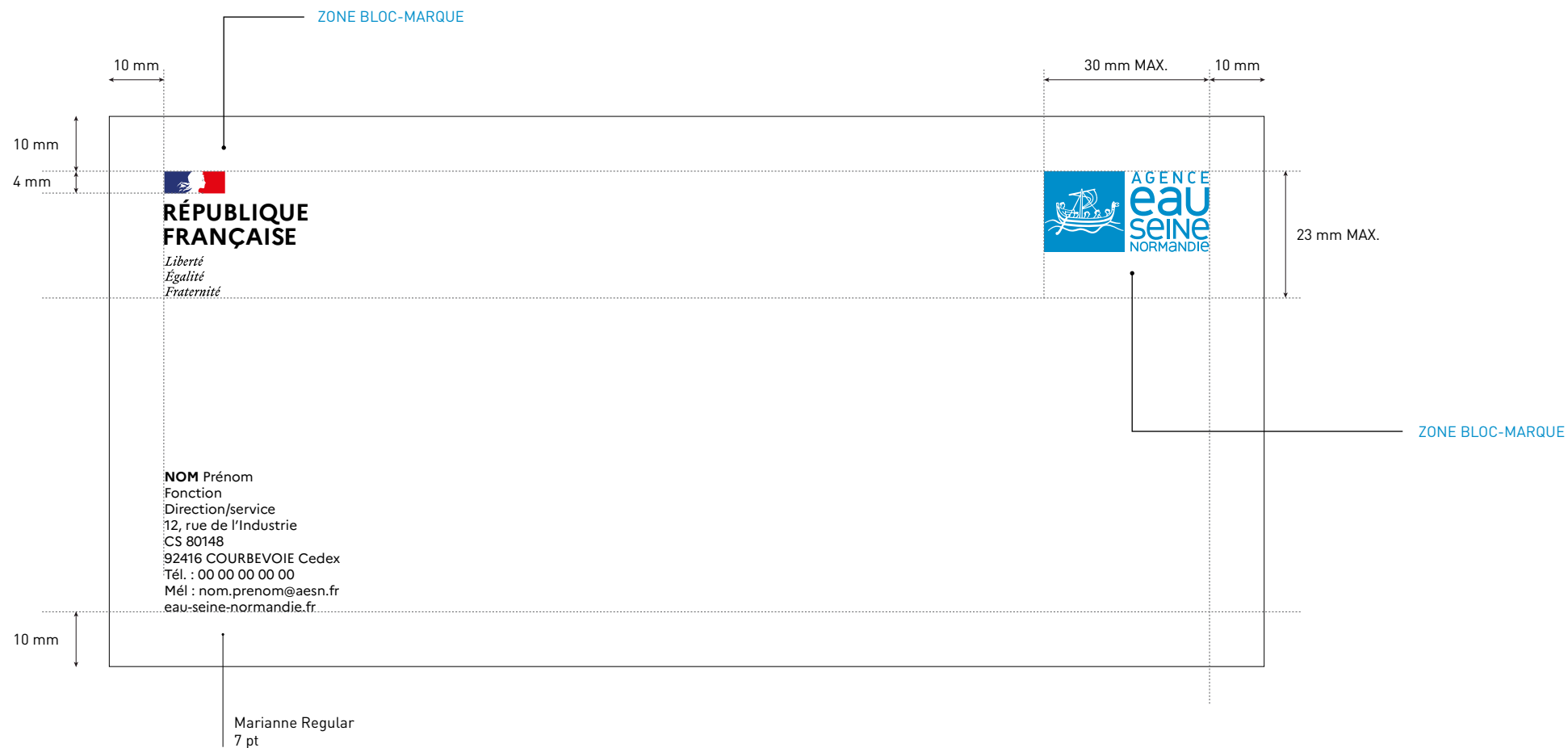
Pour l'ensemble des agents de l'État et de ses opérateurs, une carte de visite commune est mise au service de l'identité collective des serveurs de l'État.

Fonctionnelle, sobre et modulable, elle correspond à tous les usages.

Si la carte doit contenir plus d'information que l'exemple ci-contre, l'adresse Internet "eauseine-normandie.fr" reste fixe et le bloc texte se déplace vers le haut pour laisser place à la nouvelle information.



CARTE DE CORRESPONDANCE - L : 210 x H : 100 mm





SUPPORTS DE COMMUNICATION

Communiqué de presse

Dossier de presse

Annonce presse

Brochure - flyer

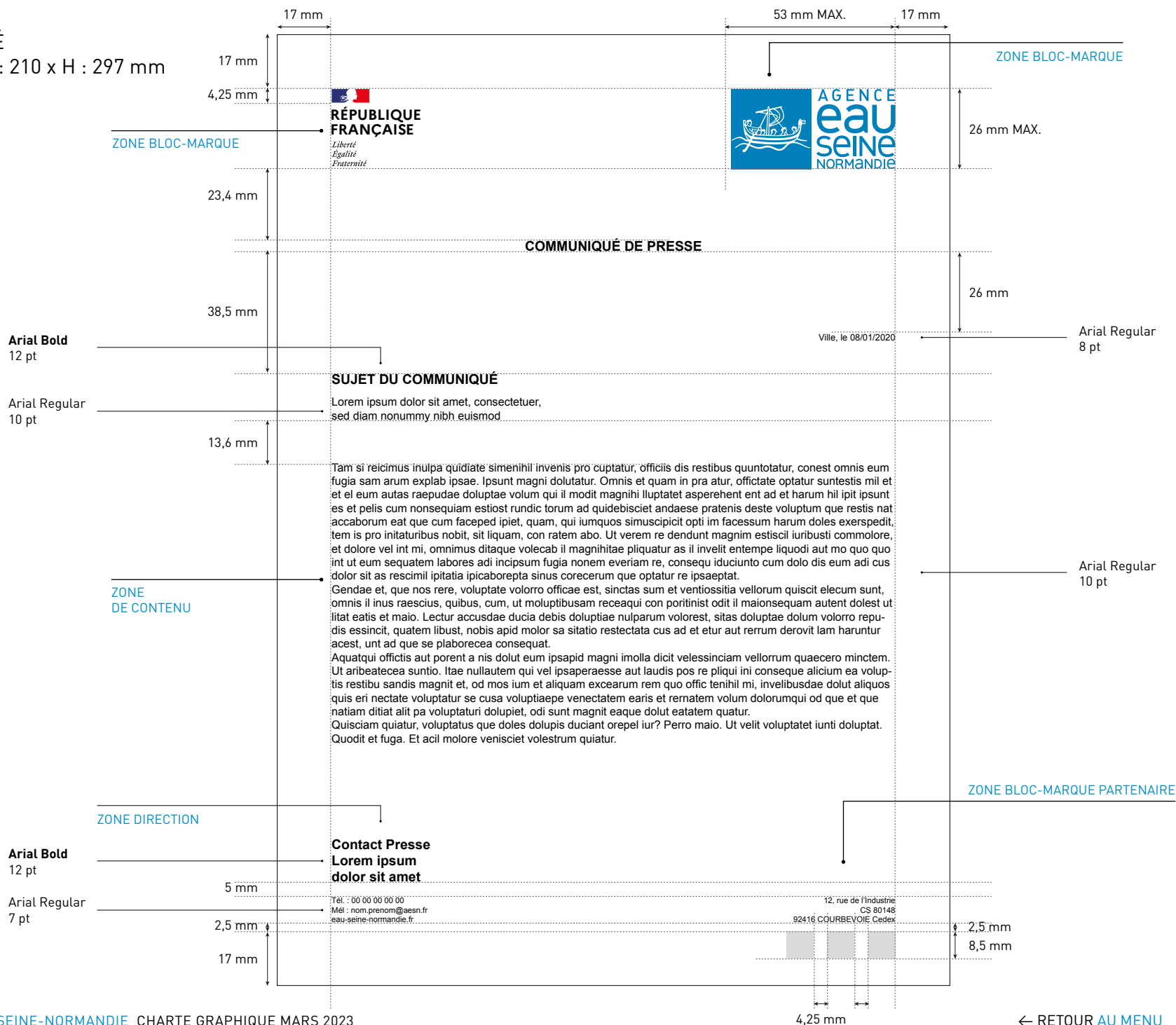
Kakémono

Affiche 60x80 cm

Affiche 4x3 m

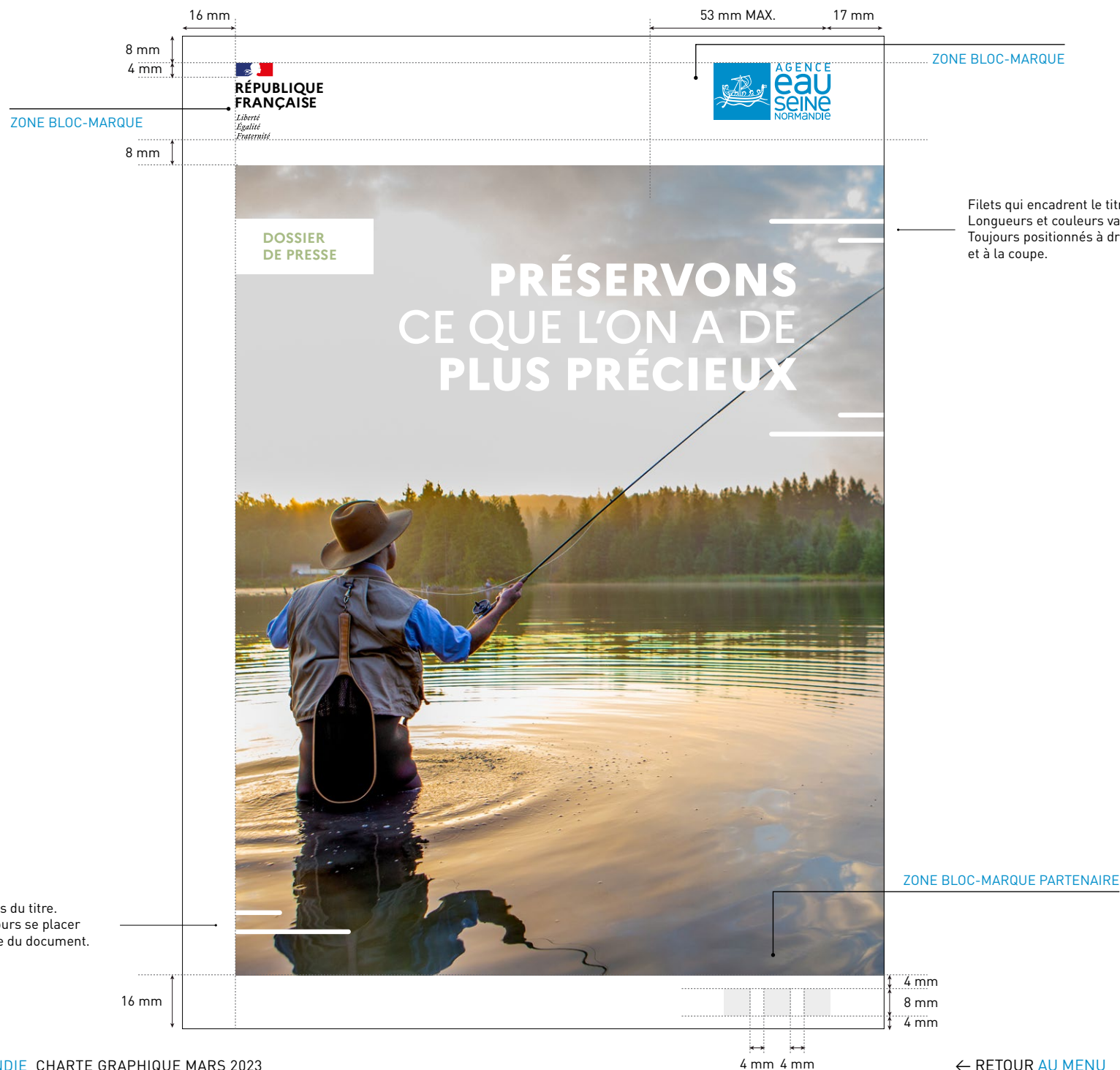
Signalétique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE L : 210 x H : 297 mm

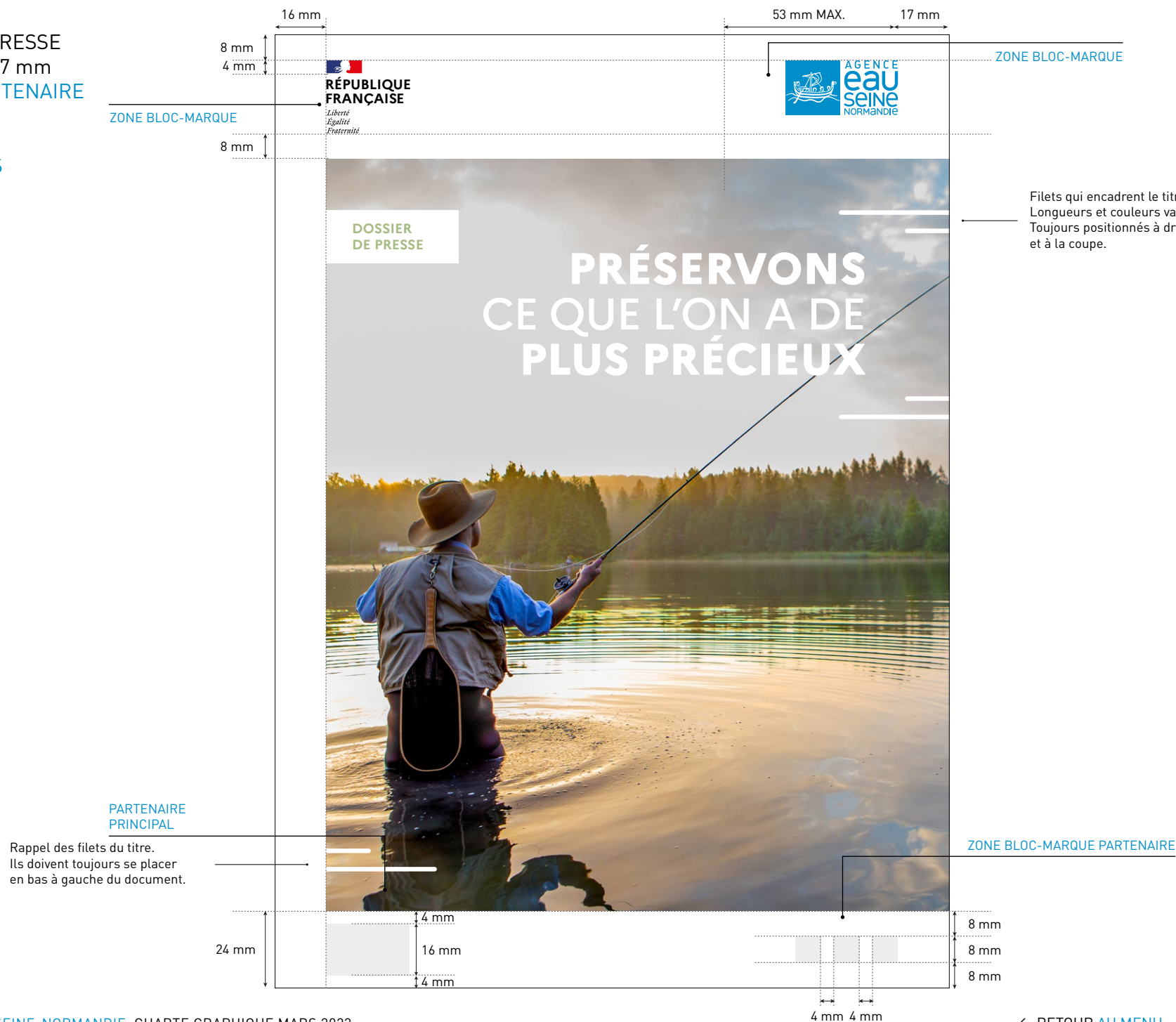


DOSSIER DE PRESSE

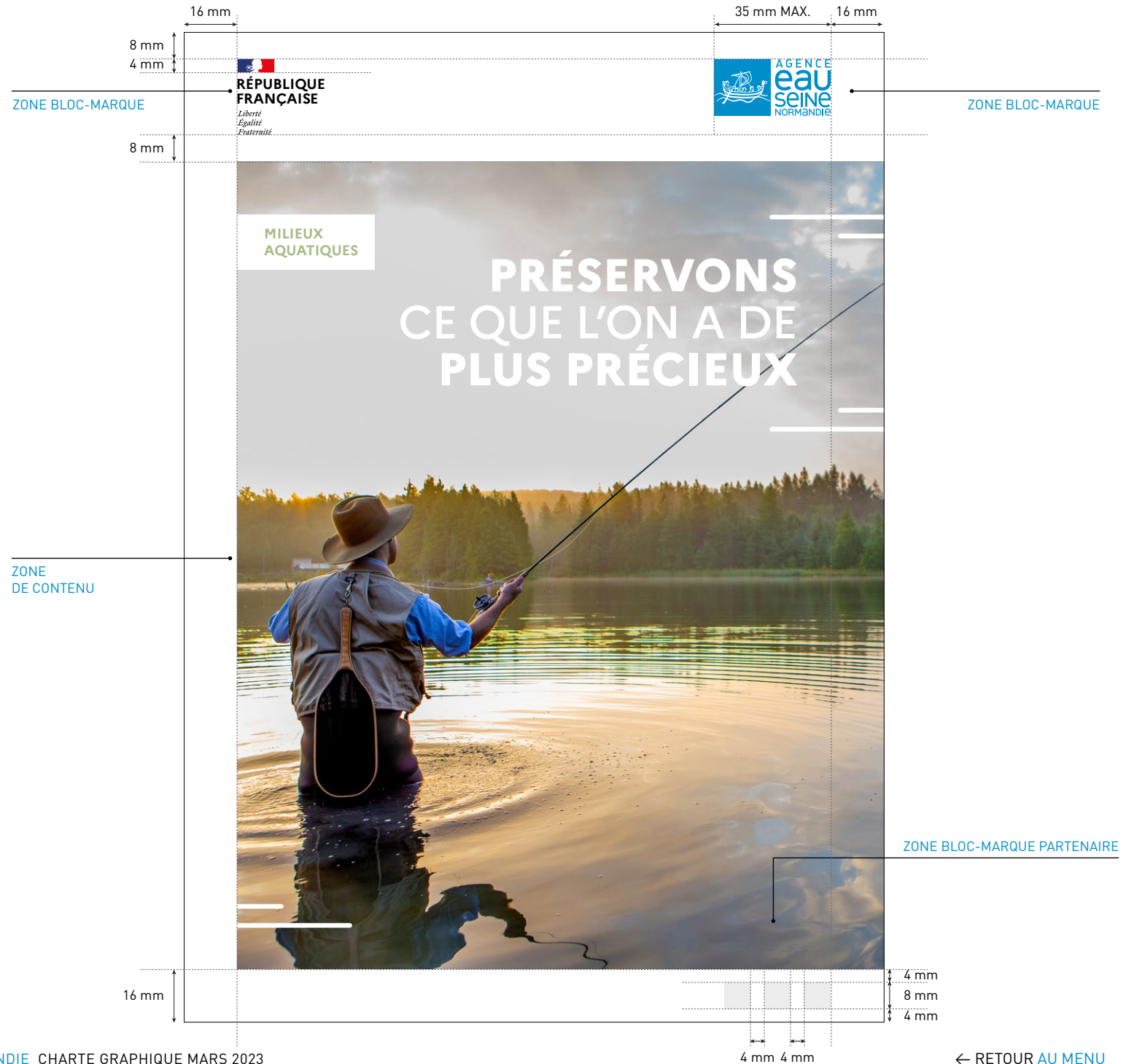
L : 210 x H : 297 mm



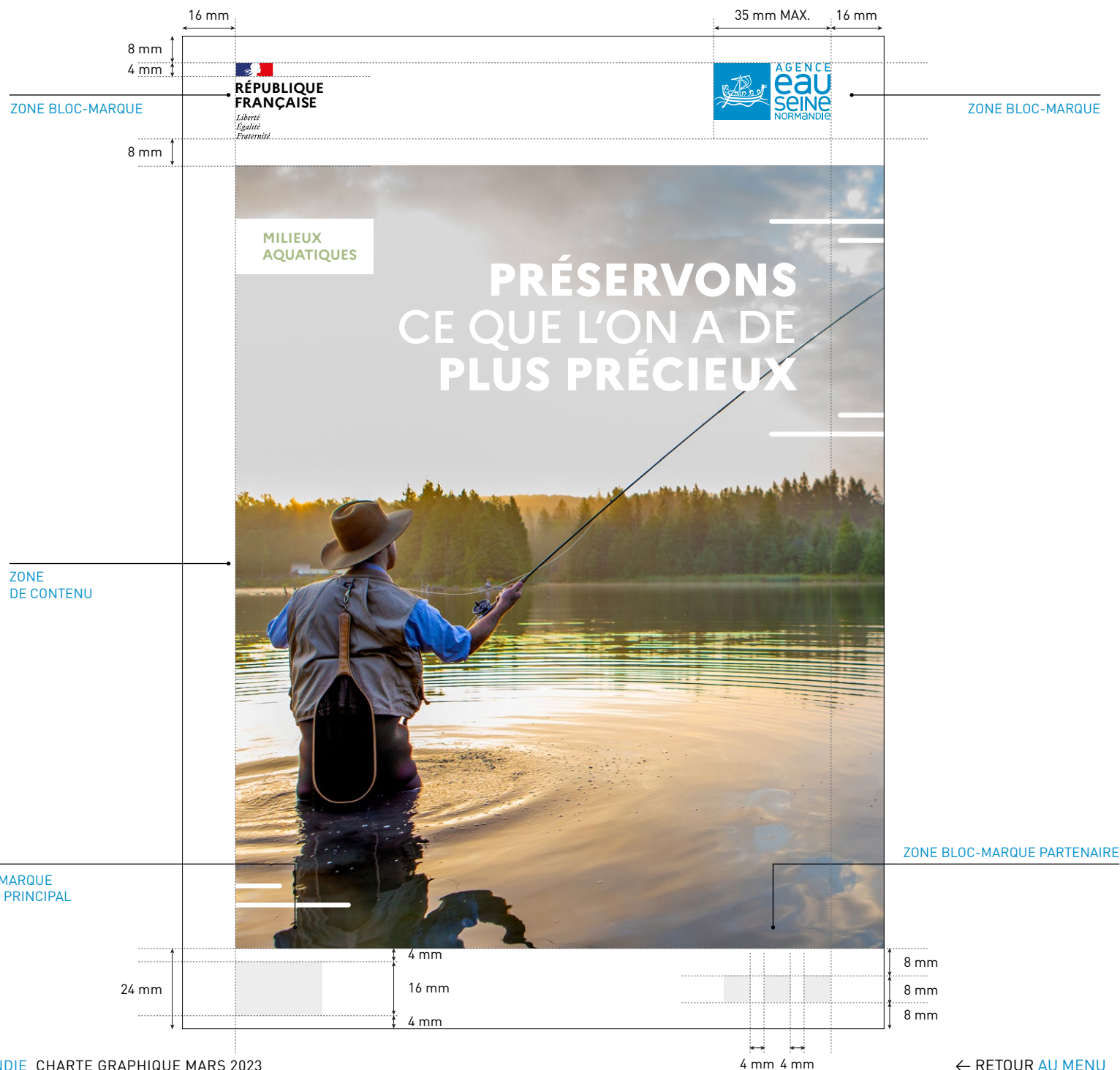
DOSSIER DE PRESSE
L : 210 x H : 297 mm
CAS AVEC PARTENAIRE
PRINCIPAL ET
PARTENAIRES
SECONDAIRES



ANNONCE PRESSE
L : 210 x H : 297 mm



ANNONCE PRESSE
L : 210 x H : 297 mm
CAS AVEC PARTENAIRE
PRINCIPAL



EXEMPLE DE DOCUMENTS

4 formats ont été définis pour les documents :

210x297 mm

148,5x210 mm

220x220 mm

100x150 mm



210x297 mm



220x220 mm



148,5x210 mm



100x150 mm

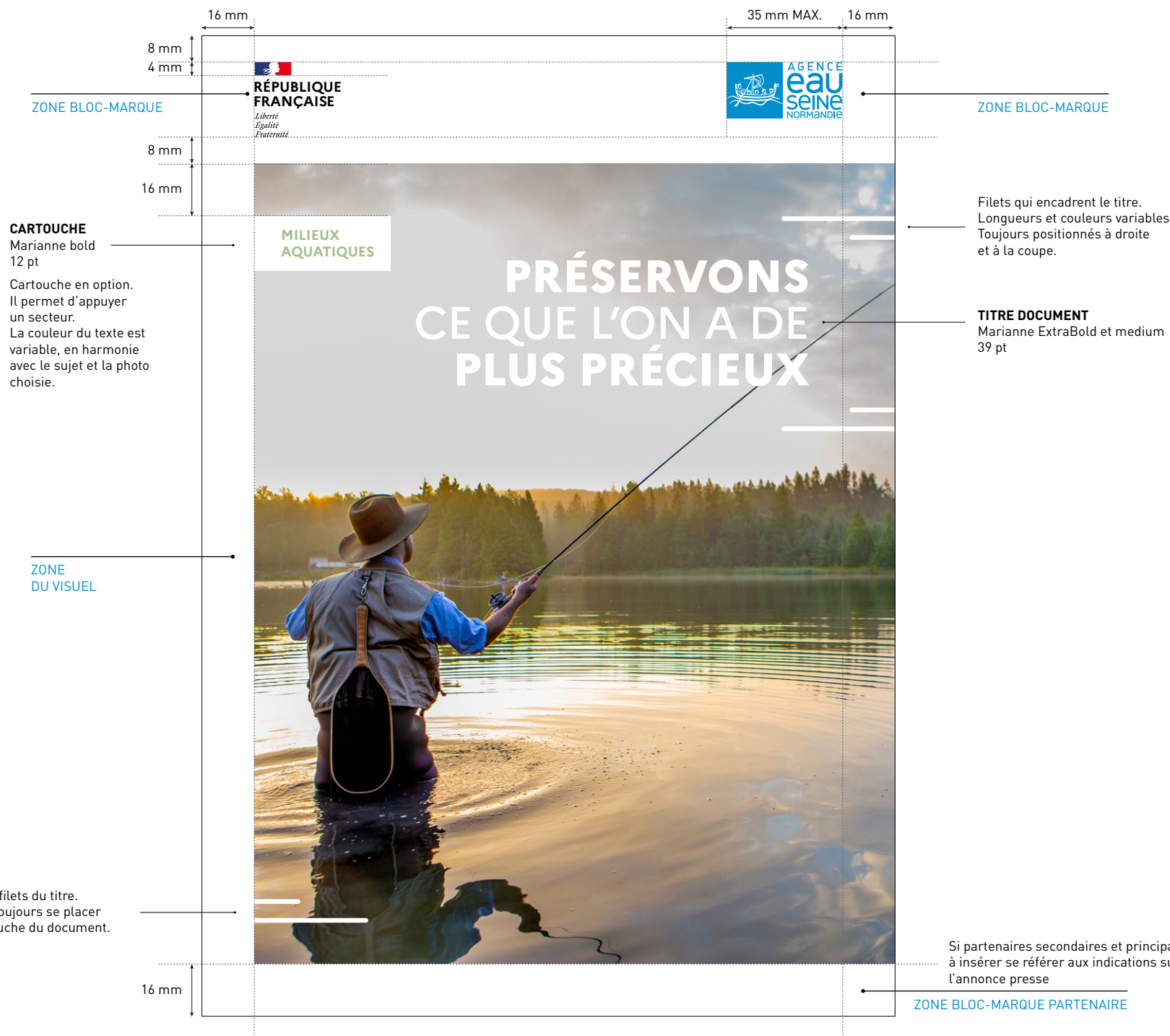
BROCHURE - FLYER

L : 210 x H : 297 mm

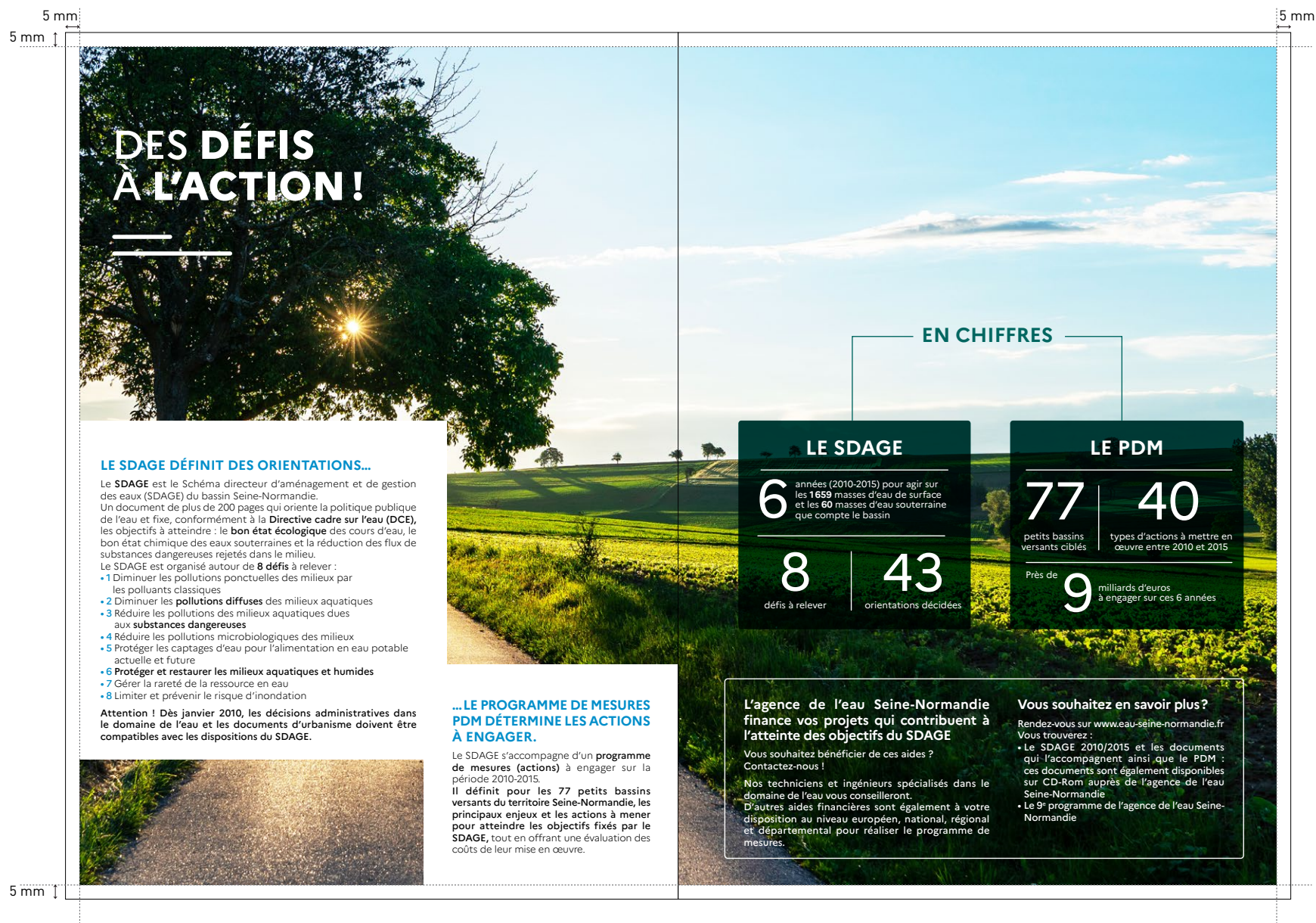
Le visuel utilisé en couverture doit autant que possible laisser apparaître des éléments d'environnement et de nature en représentation de la cible visée ou du résultat attendu suite à l'action de l'agence de l'eau Seine-Normandie.

Le visuel est dynamisé par la présence des traits de longueur, épaisseur et de couleurs variables en gardant un décalage dans leur alignement.

Il est possible de changer la couleur du titre (voir exemple ci-avant).



INTÉRIEUR DE DOCUMENT L : 210 x H : 297 mm - DOUBLE PAGE D'OUVERTURE



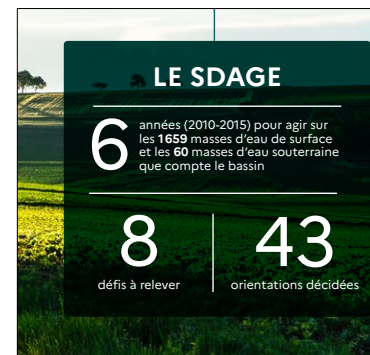
INTÉRIEUR DE DOCUMENT L : 210 x H : 297 mm - DOUBLE PAGE D'OUVERTURE

Titres et textes :



TITRE
Marianne ExtraBold et medium
39 pt

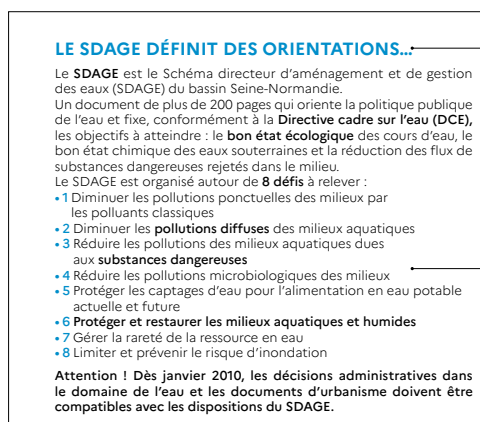
FILETS
4 pt



FILET
1 pt

TEXTE AVEC CHIFFRE
Marianne regular et bold
9 pt

CHIFFRE
Marianne regular
51,5 pt



SOUS-TITRE CAP
Marianne bold
13 pt

TEXTE COURANT
Marianne light et medium
9,5 pt



SOUS-TITRE BDC
Marianne bold
13 pt

TEXTE COURANT
Marianne medium
9,5 pt

CONTOUR
Contour 1 pt
Arrondi 1 mm



TITRE COURT
Marianne bold
19,5 pt



TITRE COURT
Marianne bold
19,5 pt

INTÉRIEUR DE DOCUMENT L : 210 x H : 297 mm - **DOUBLE PAGE SUJET OPTION 1**

RÉCONCILIER DÉSHÉBAGE ET QUALITÉ DE L'EAU, C'EST POSSIBLE !



INFO CLÉ

Le Havre (Seine-Maritime) ville pionnière dans la gestion différenciée des espaces verts

Si nous avons d'abord mis l'accent sur l'utilisation de produits moins toxiques, très vite, nos actions ont porté sur une diminution des quantités. Le désherbage thermique et les différents paillages y ont nettement contribué.

Après avoir sensibilisé nos agents, place est laissée à la végétation spontanée dès que cela est compatible avec l'esprit du jardin. Fini les « jardins horticoles sophistiqués » et les « beaux gazons verts » systématiques. En une petite dizaine d'années, nous avons ainsi revu en profondeur nos pratiques d'entretien des espaces verts, y compris la consommation d'eau et l'apport de fertilisants. Tout cela dans une logique de développement durable.

Daniel Leclercq, directeur des espaces verts de la ville du Havre

PESTICIDES : UN RISQUE ÉLEVÉ EN ZONES NON AGRICOLES

Affectant l'ensemble des masses d'eau du bassin Seine-Normandie, la présence de pesticides, principalement d'herbicides, fait peser une menace sérieuse sur les écosystèmes et la santé humaine. La protection de la ressource en eau est donc un enjeu majeur, particulièrement mis en avant dans l'application de la Directive Cadre Européenne sur l'eau. Si l'agriculture consomme 90% des quantités de produits phytosanitaires vendues en France (65.000 tonnes en 2009), l'impact des

pratiques non agricoles, essentiellement de désherbage sur les voiries et les espaces verts et de loisirs, n'est pas pour autant négligeable dans la pollution de l'eau. Cela tient en grande partie à la nature des surfaces traitées : souvent imperméables et favorisant donc le ruissellement.

Ainsi en milieu urbain, jusqu'à 40% de la quantité d'herbicides appliquée peut atteindre les cours d'eau, contre 1% environ pour les terres cultivées.

Source : FERDEC Bretagne

CHIFFRES CLÉS

Sur le bassin Seine-Normandie entre 2007 et 2009, les pesticides étaient présents dans :

94 % des points suivis dans les cours d'eau | **78 %** des points suivis en eaux souterraines

Les substances les plus fréquemment rencontrées étant des herbicides.
Source : AESN.

78 %

des points suivis en eaux souterraines

CE QUE LES COMMUNES GAGNENT AVEC L'ABANDON DES HERBICIDES...

Diminuer la consommation d'herbicides, c'est possible ! En utilisant d'autres méthodes de désherbage ou plus simplement encore, en acceptant la végétation spontanée.

Ces démarches offrent de nombreux avantages :

- la préservation des ressources en eau (eaux souterraines, lacs, rivières, ...), notamment celles destinées à la production d'eau potable,
- la réduction du coût des mesures curatives (usines de traitement spécifique) pour maintenir l'eau potable,
- l'optimisation des budgets d'entretien des espaces publics,
- la sécurité sanitaire des jardiniers municipaux et des habitants, en particulier les personnes fragiles (enfants, femmes enceintes, personnes âgées, ...).

CHIFFRES CLÉS

Sur le bassin Seine-Normandie entre 2007 et 2009, les pesticides étaient présents dans :

94 %

des points suivis dans les cours d'eau

78 %

des points suivis en eaux souterraines

Les substances les plus fréquemment rencontrées étant des herbicides.

Source : AESN.

INFO CLÉ

Les eaux pluviales, chargées de micropolluants subissent des traitements dans les stations d'épuration ou dans les ouvrages de décantation implantés sur les réseaux, avant rejet dans le milieu naturel.

Or ces ouvrages ne dégradent pas les pesticides. Toute application sur les surfaces urbaines doit donc être limitée.

DE L'AUDIT AU PLAN DE DÉSHÉBAGE COMMUNAL : QUELQUES CONSEILS

Aux collectivités qui souhaitent réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, l'agence recommande d'effectuer :

- un audit de leurs pratiques, sous forme d'auto-diagnostic ou avec l'aide d'un prestataire extérieur, tel l'outil proposé par le groupe régional phytosanitaires d'Ile-de-France, Phyt'eaux propres,
- sur la base de cet audit, un plan de désherbage communal qui permettra d'aller plus loin dans la maîtrise des risques de pollution vers la ressource en eau, en instaurant une gestion différenciée des méthodes de désherbage selon la localisation et le type de surface à entretenir (ruisselante ou infiltrante).

COMMENT SE PASSER DES DÉSHERBANTS CHIMIQUES ?

DEUX SOLUTIONS

Soit on évite le développement des herbes sauvages avec des méthodes préventives, soit on désherbe à l'aide de techniques « douces » qui se substituent aux herbicides.

LES MÉTHODES PRÉVENTIVES

Simple et peu onéreuse, ces solutions limitent la pousse au pied des plantations isolées et dans les massifs arbustifs.

Le paillage

Ce procédé consiste à recouvrir le sol avec des matériaux d'origine végétale ou minérale, par exemple les broyats de déchets verts produits par la commune.

Outre la préservation de la qualité de l'eau, le paillage offre d'autres avantages : lutte contre l'érosion et le ruissellement, protection contre le dessèchement lié au soleil et au vent, apport d'éléments nutritifs après dégradation dans le cas d'un paillage organique...

Les plantes couvre-sol ou la « végétalisation »

Sous un arbre, sur un talus, dans les endroits difficiles à entretenir, les plantes couvre-sol ou tapissantes représentent le choix le plus judicieux. Il s'agit de plantes rampantes, à croissance rapide, telles que le millepertuis, le cotonéaster rampant, le lierre, le chèvrefeuille, la petite pervenche, le muguet... ou tout simplement le gazon au pied des arbres.



LES TECHNIQUES ALTERNATIVES

Elles suppriment le coût d'achat des herbicides, mais exigent des travaux d'entretien réguliers.

Le désherbage manuel

Il se pratique principalement par binage, griffage, bêchage ou rotofil. Il peut être utilement complété pour les trottoirs et caniveaux par un brossage ou balayage dans le but d'enlever la matière organique, substrat des «herbes folles». Avantages : aération du sol, meilleure pénétration de l'eau vers les racines de la végétation que l'on souhaite maintenir, et cela sans investissement majeur, hormis les binettes !

Le désherbage mécanique ou thermique

Les techniques de désherbage mécanique (balayage mécanisé, brosses rotatives, sabots rotatifs) ou thermique (au gaz, à la vapeur, à l'eau chaude ou à la mousse) agissent différemment sur les adventices et sur les surfaces.

Leur niveau de performance et leur coût de revient, variables d'une technique à l'autre, nécessitent une étude préalable au choix de la méthode de désherbage.

12 %

Berro cor simint eratiis enimus, ut que volutem. Sequia ium fugiam que est earchitist mossum el eum volupta tiatur solupta ssunti Erum fugiasperum quam, sumque perum inte pro



INTERVIEW

La commune s'est engagée dès 2008 dans une démarche de réduction de l'utilisation des pesticides. Une étude du bassin d'alimentation de notre captage d'eau potable a permis de déterminer les zones sensibles de notre commune. La mise en place d'un plan de désherbage tenant compte de ce zonage a permis de définir les pratiques appropriées selon les sites. Des espaces précédemment traités aux herbicides ont été engazonnés ou confiés à la végétation spontanée. Une zone pilote a été délimitée, elle sera étendue à toute la commune si l'expérience est concluante.

Afin de communiquer sur notre démarche, nous avons à plusieurs reprises évoqué dans nos publications communales la contradiction qu'il y aurait à exiger une eau parfaitement saine au robinet et à réclamer un usage intensif des pesticides devant chez soi. La zone pilote a fait l'objet d'un affichage explicatif et les employés des espaces verts expliquent directement au cours de leurs travaux la démarche aux riverains. Les arguments pour convaincre les autres communes :

- La satisfaction des habitants qui constatent que l'on prend soin de leur santé en leur évitant de rencontrer des produits toxiques dans leurs espaces proches et dans leur eau.
- La crainte d'être une commune en retard sur celles qui ont adopté la bonne démarche.
- Sur le long terme, des économies budgétaires dues à la diminution des achats de produits chimiques.

M. Robert BAELI, conseiller municipal de Villeneuve-la-Guyard (Yonne)



RÉCONCILIER DÉSHERBAGE ET QUALITÉ DE L'EAU, C'EST POSSIBLE !

LES MÉTHODES PRÉVENTIVES

Aperchic iatusapit od maxima volest fugia vel maximol uptatem ipsam re int qui officipsam quidelecum adipissectis et dem.

Le paillage

Ce nonsequia consectetur eum eost que provid quissimus ut et, cornnime tumqui velendis est est intusam etur aperect otatur maxime aut optaesequi officitior mollescidus, nis accabo. Um que con renihicilis demquam ilhjhkhjdolre quoditis es moluptaturi nitpoiain quis et quiduciet doluptaqui dolor sus paruptae. Vidiassint est, occaborem esguoet oditket, utljhundur Quiandae voluptam abo. Etnbhn dolendam idestis doluptur.

Les plantes couvre-sol

Meum sint latius entiorio expere natum am archilitaturiam assitio. Itataec tatquas piciam quis maioeatusamus dellent dolendi piendusam rem nessi sitaquias earum harion comminodit te pere, sedis es at.Ut aceatis doluptat qui dolessust es sim nus maisonsequia delecab oreprorion ped utet a, sim qui volore nes dolorporest, ue solorrur ut fugitibu audidge nisimus perum poisequibe riberferfere.

Les techniques alternatives

Osam, conserf eribus dolupta tiatibus, quat omnim qui iligend anturerchil in cornnihilic dolore dipsam undipiendi illam, optas.

CHIFFRES CLÉS

Sur le bassin Seine-Normandie entre 2007 et 2009, les pesticides étaient présents dans :

94 %

des points suivis dans les cours d'eau

78 %

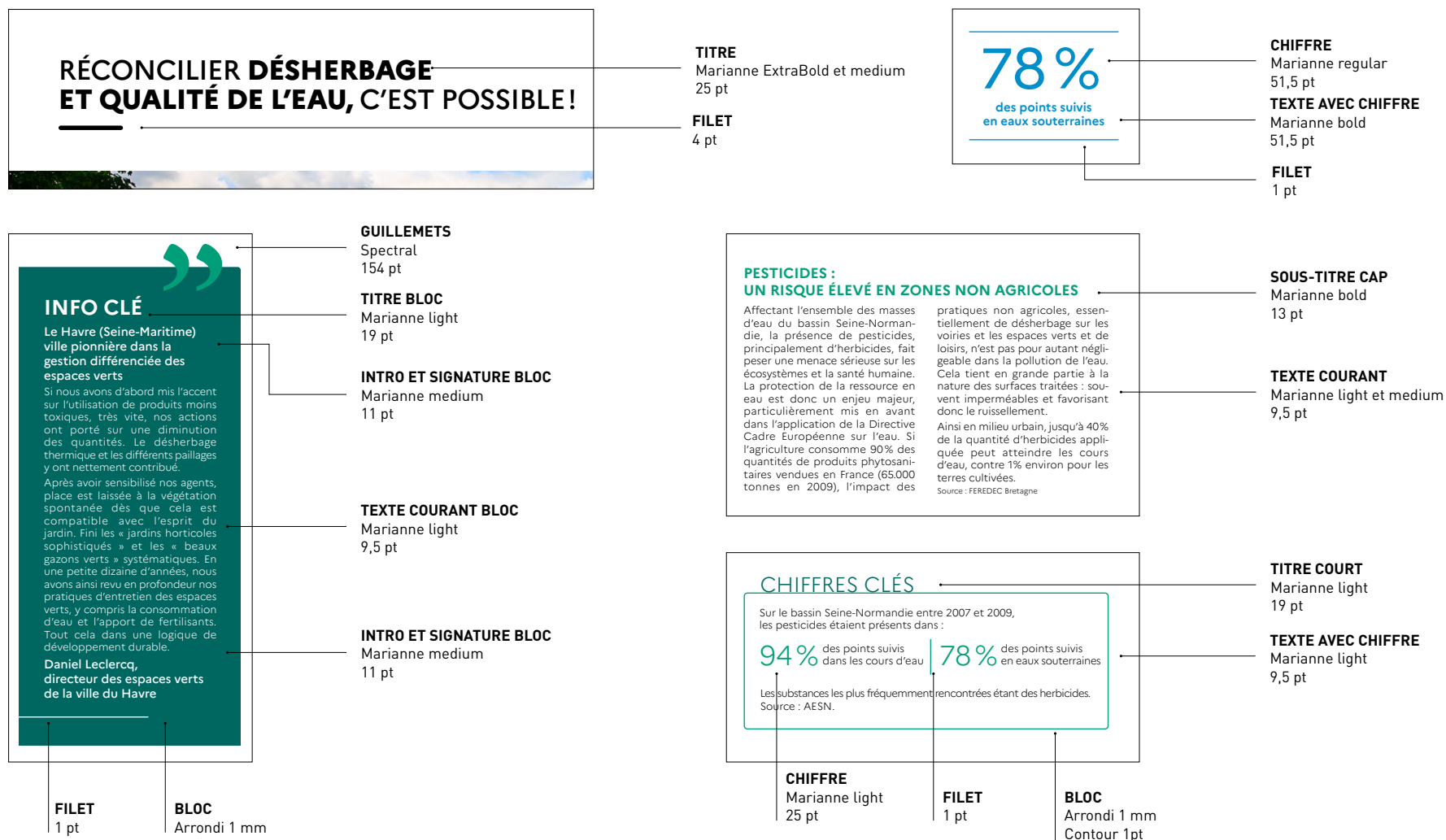
des points suivis en eaux souterraines

Les substances les plus fréquemment rencontrées étant des herbicides.

Source : AESN.

INTÉRIEUR DE DOCUMENT L : 210 x H : 297 mm - DOUBLE PAGE SUJET (APPLICABLE AUX DEUX OPTIONS)

Titres et textes :



DOS BROCHURE - FLYER

L : 210 x H : 297 mm

Le placement et la taille des éléments doivent être respectés et reproduits selon les proportions indiquées.

Le dos comporte toujours, présenté comme ci-contre :

- la carte,
- le texte de présentation de l'agence eau Seine-Normandie,
- les coordonnées du siège,
- les coordonnées des directions territoriales,
- réseaux sociaux.

TITRE
Marianne medium
21 pt

SIÈGE
Marianne medium
12 pt

TEXTE
Marianne medium
9 pt

DIRECTIONS T.
Marianne regular
10 pt

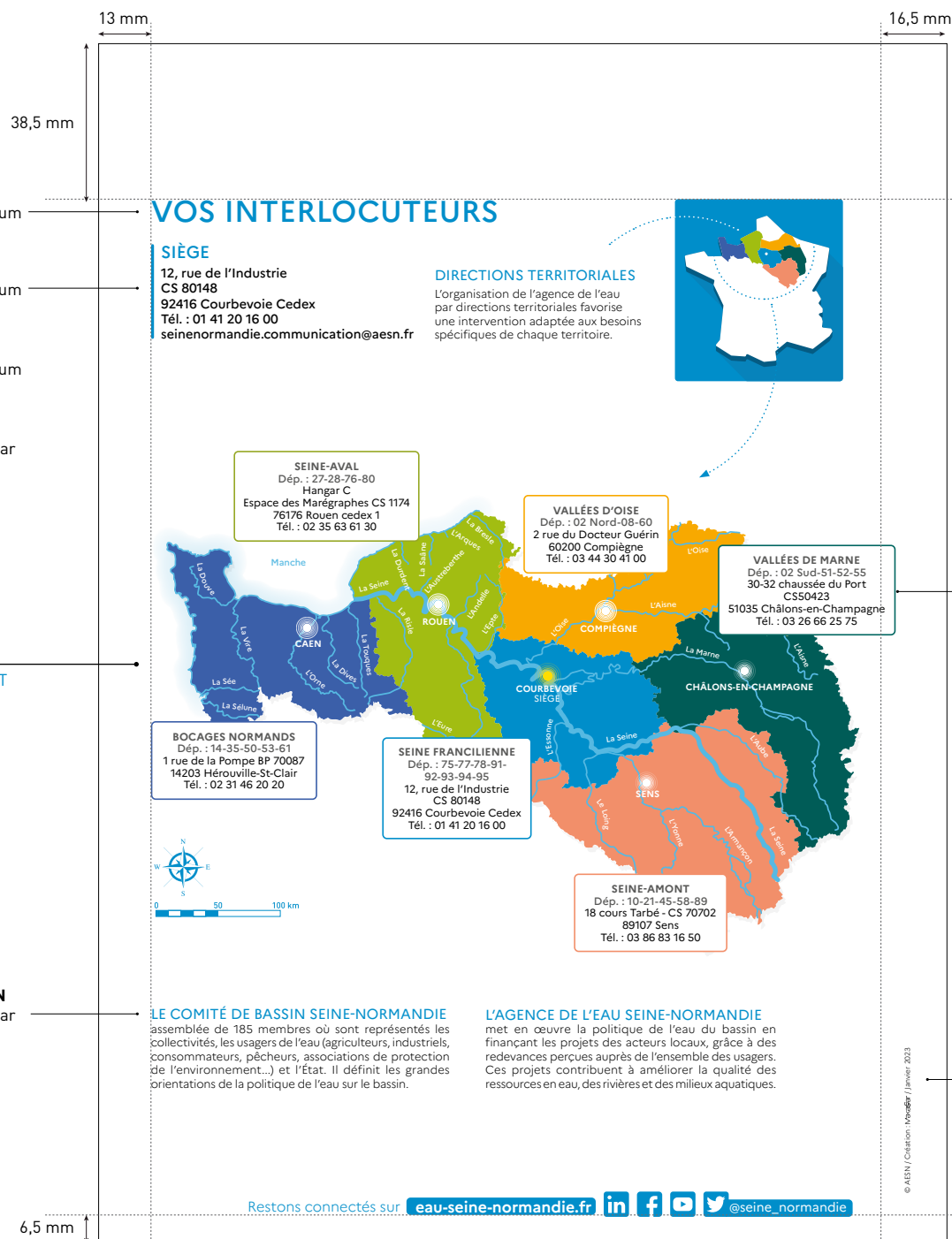
TEXTE
Marianne light
8 pt

FILET
2 pts

EMPLACEMENT
CARTE

PRÉSENTATION
Marianne regular
10 pt

TEXTE
Marianne light
8 pt



BROCHURE - FLYER

L : 220 x H : 220 mm

Le visuel utilisé en couverture doit autant que possible laisser apparaître des éléments d'environnement et de nature en représentation de la cible visée ou du résultat attendu suite à l'action de l'agence de l'eau Seine-Normandie.

Le visuel est dynamisé par la présence des traits de longueur, épaisseur et de couleurs variables en gardant un décalage dans leur alignement.



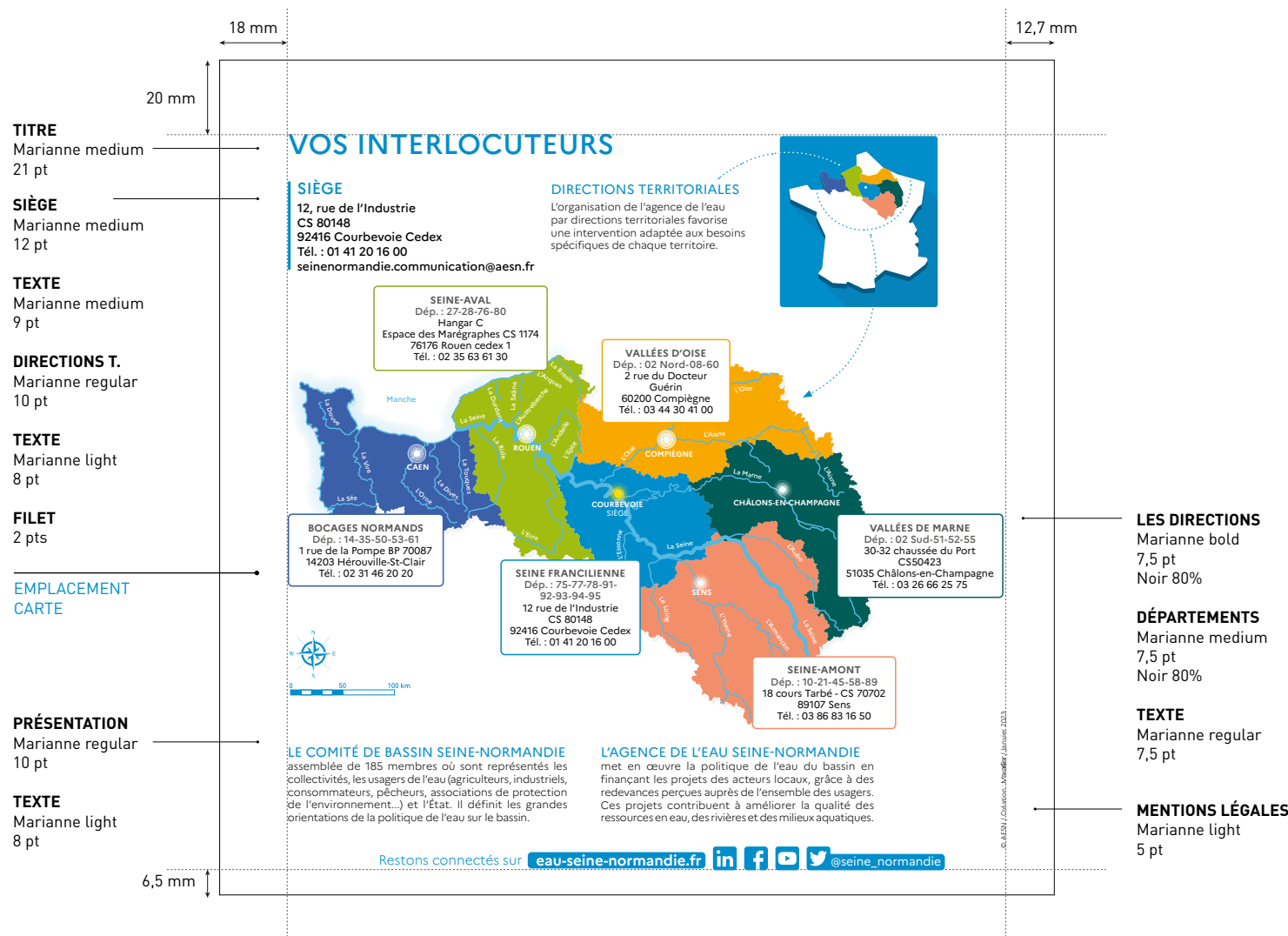
DOS BROCHURE - FLYER

L : 220 x H : 220 mm

Le placement et la taille des éléments doivent être respectés et reproduits selon les proportions indiquées.

Le dos comporte toujours, présenté comme ci-contre :

- la carte,
- le texte de présentation de l'agence eau Seine-Normandie,
- les coordonnées du siège,
- les coordonnées des directions territoriales,
- réseaux sociaux.

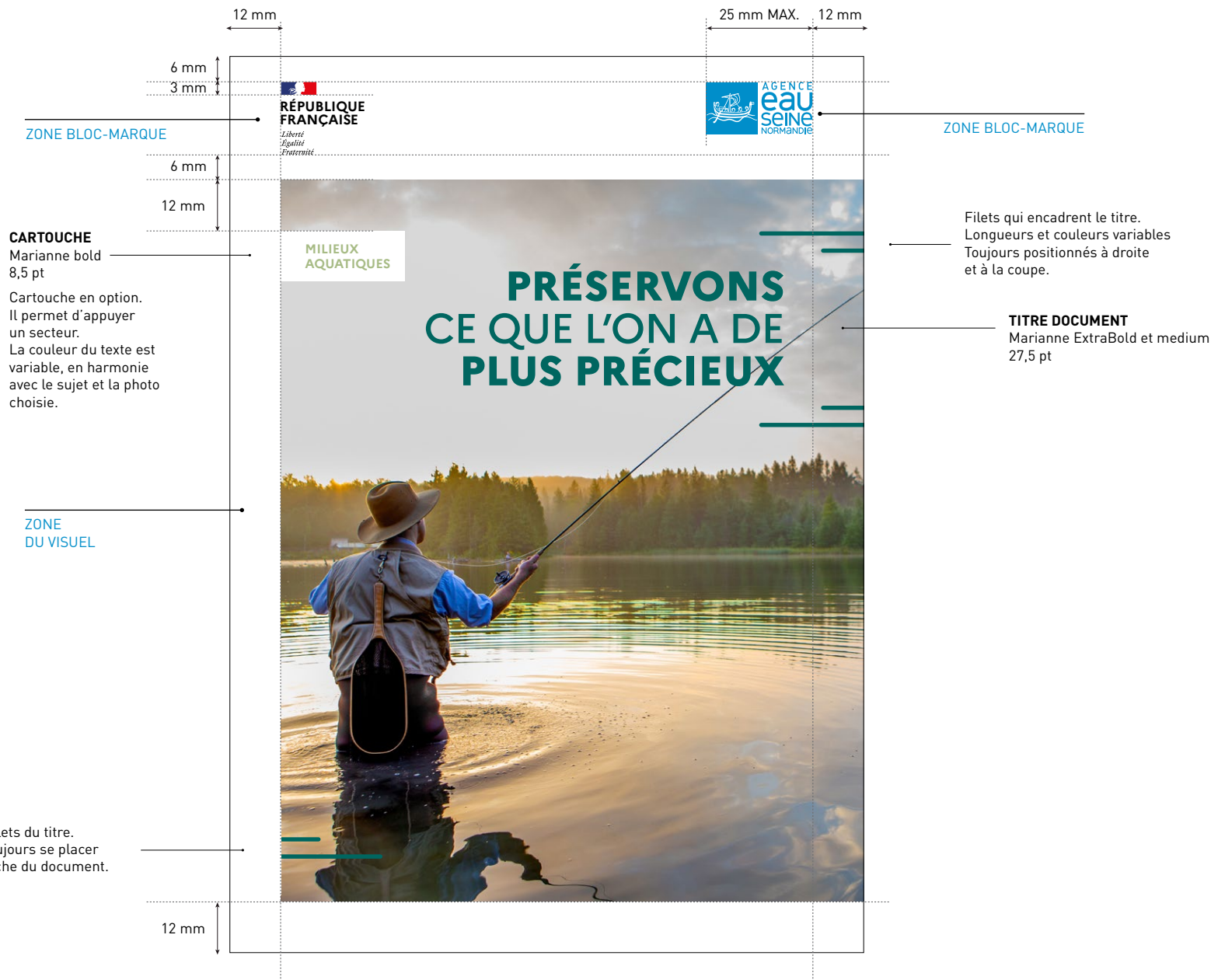


BROCHURE - FLYER

L : 148,5 x H : 210 mm

Le visuel utilisé en couverture doit autant que possible laisser apparaître des éléments d'environnement et de nature en représentation de la cible visée ou du résultat attendu suite à l'action de l'agence de l'eau Seine-Normandie.

Le visuel est dynamisé par la présence des traits de longueur, épaisseur et de couleurs variables en gardant un décalage dans leur alignement.



DOS BROCHURE - FLYER

L : 148,5 x H : 210 mm

Le placement et la taille des éléments doivent être respectés et reproduits selon les proportions indiquées.

Le dos comporte toujours, présenté comme ci-contre :

- la carte,
- le texte de présentation de l'agence eau Seine-Normandie,
- les coordonnées du siège,
- les coordonnées des directions territoriales,
- réseaux sociaux.

TITRE
Marianne medium
15 pt

SIÈGE
Marianne medium
10 pt

TEXTE
Marianne medium
7 pt

DIRECTIONS T.
Marianne regular
7 pt

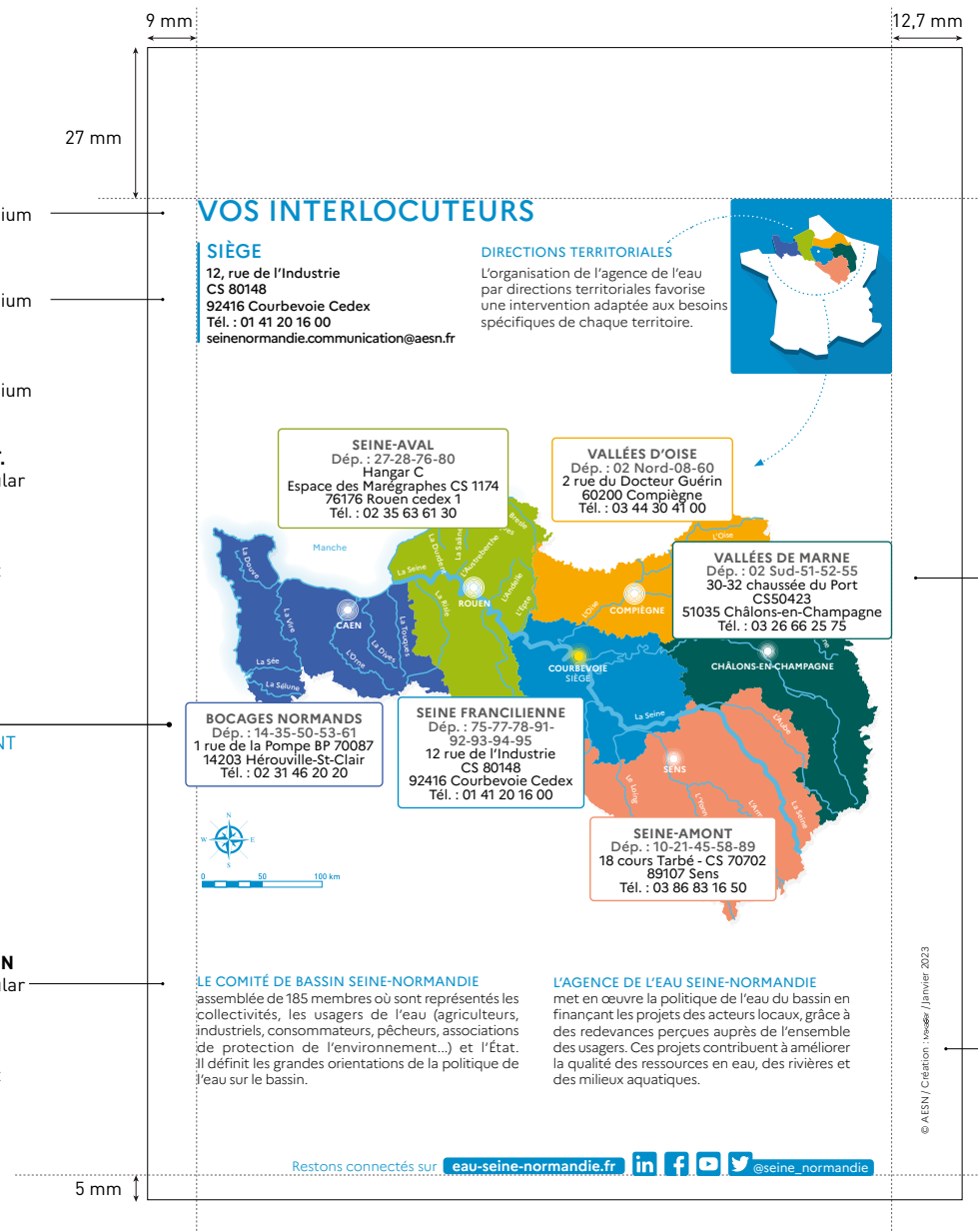
TEXTE
Marianne light
7 pt

FILET
2 pts

EMPLACEMENT
CARTE

PRÉSENTATION
Marianne regular
7 pt

TEXTE
Marianne light
7 pt



BROCHURE - FLYER

L : 100 x H : 150 mm

Le visuel utilisé en couverture doit autant que possible laisser apparaître des éléments d'environnement et de nature en représentation de la cible visée ou du résultat attendu suite à l'action de l'agence de l'eau Seine-Normandie.

Le visuel est dynamisé par la présence des traits de longueur, épaisseur et de couleurs variables en gardant un décalage dans leur alignement.



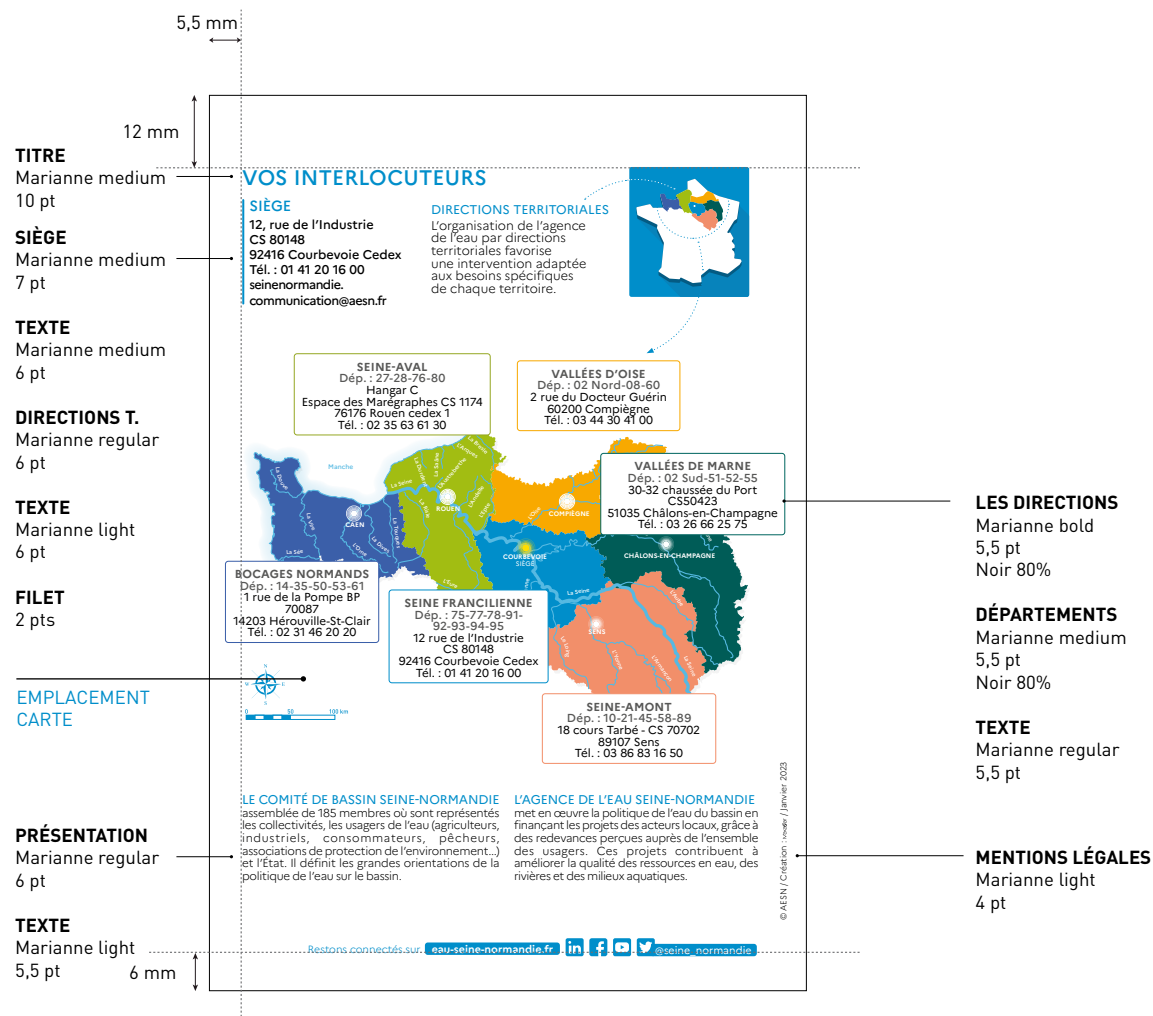
DOS BROCHURE - FLYER

L : 100 x H : 150 mm

Le placement et la taille des éléments doivent être respectés et reproduits selon les proportions indiquées.

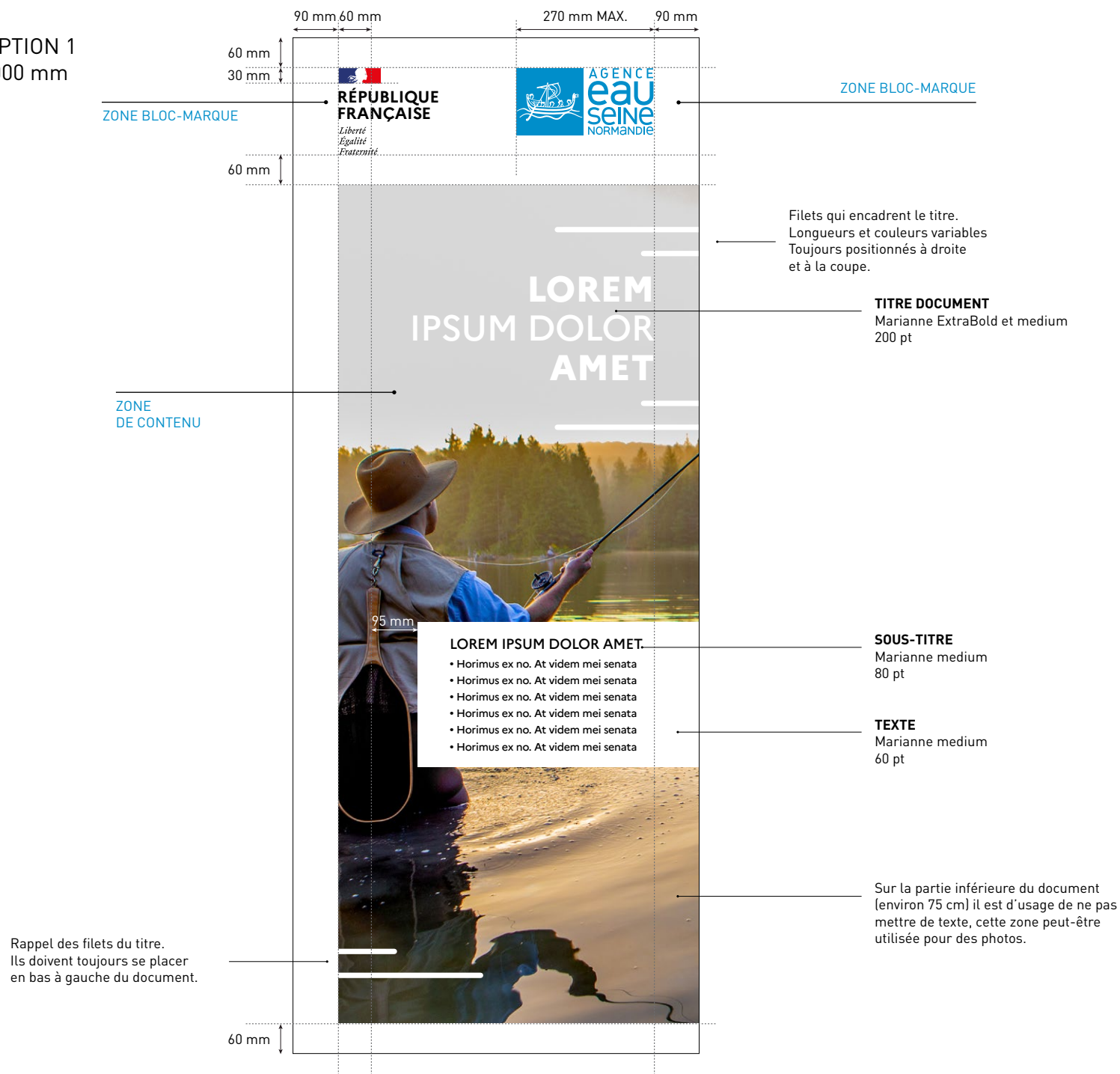
Le dos comporte toujours, présenté comme ci-contre :

- la carte,
- le texte de présentation de l'agence eau Seine-Normandie,
- les coordonnées du siège,
- les coordonnées des directions territoriales,
- réseaux sociaux.



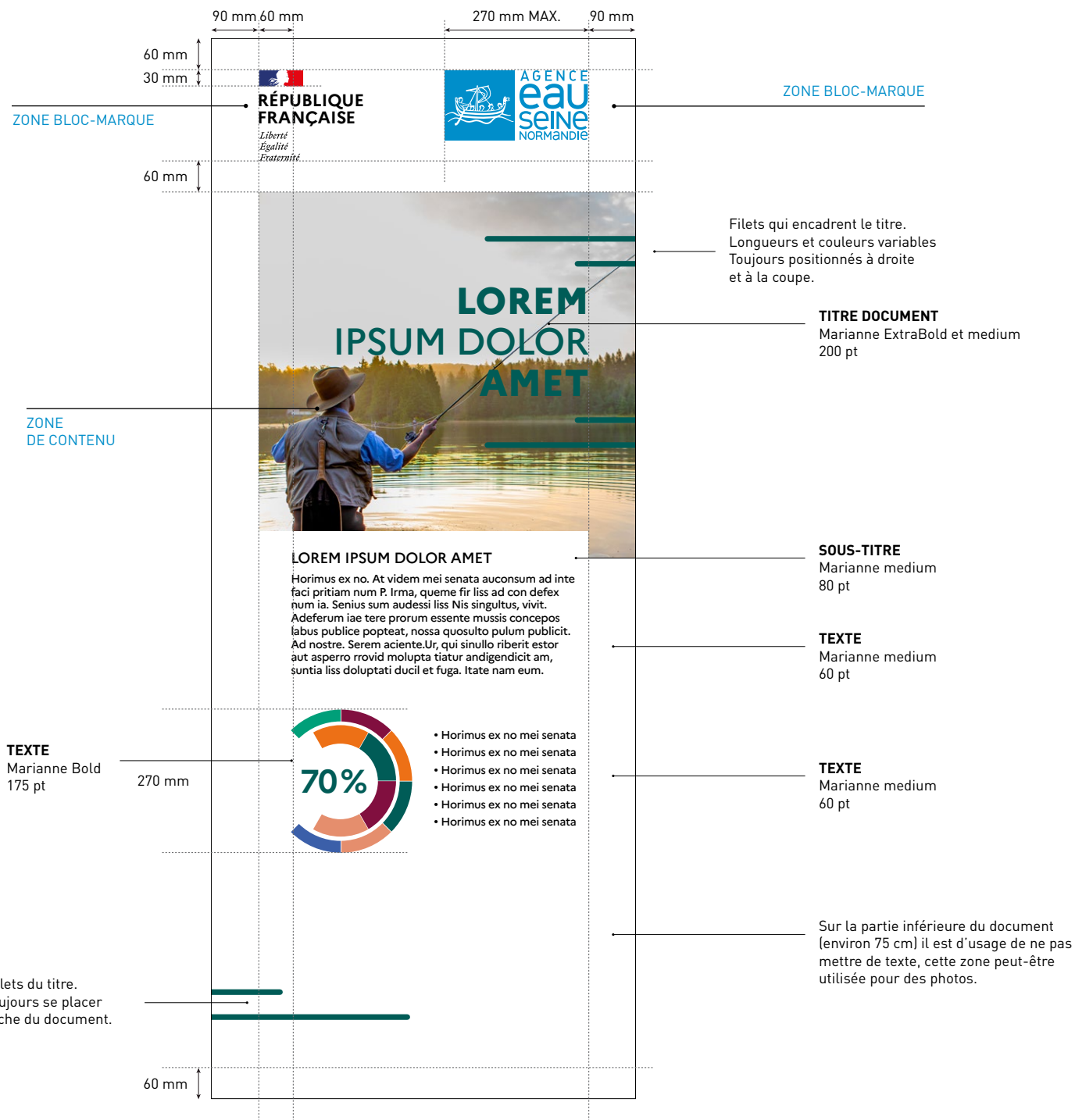
KAKÉMONO OPTION 1

L : 800 x H : 2000 mm

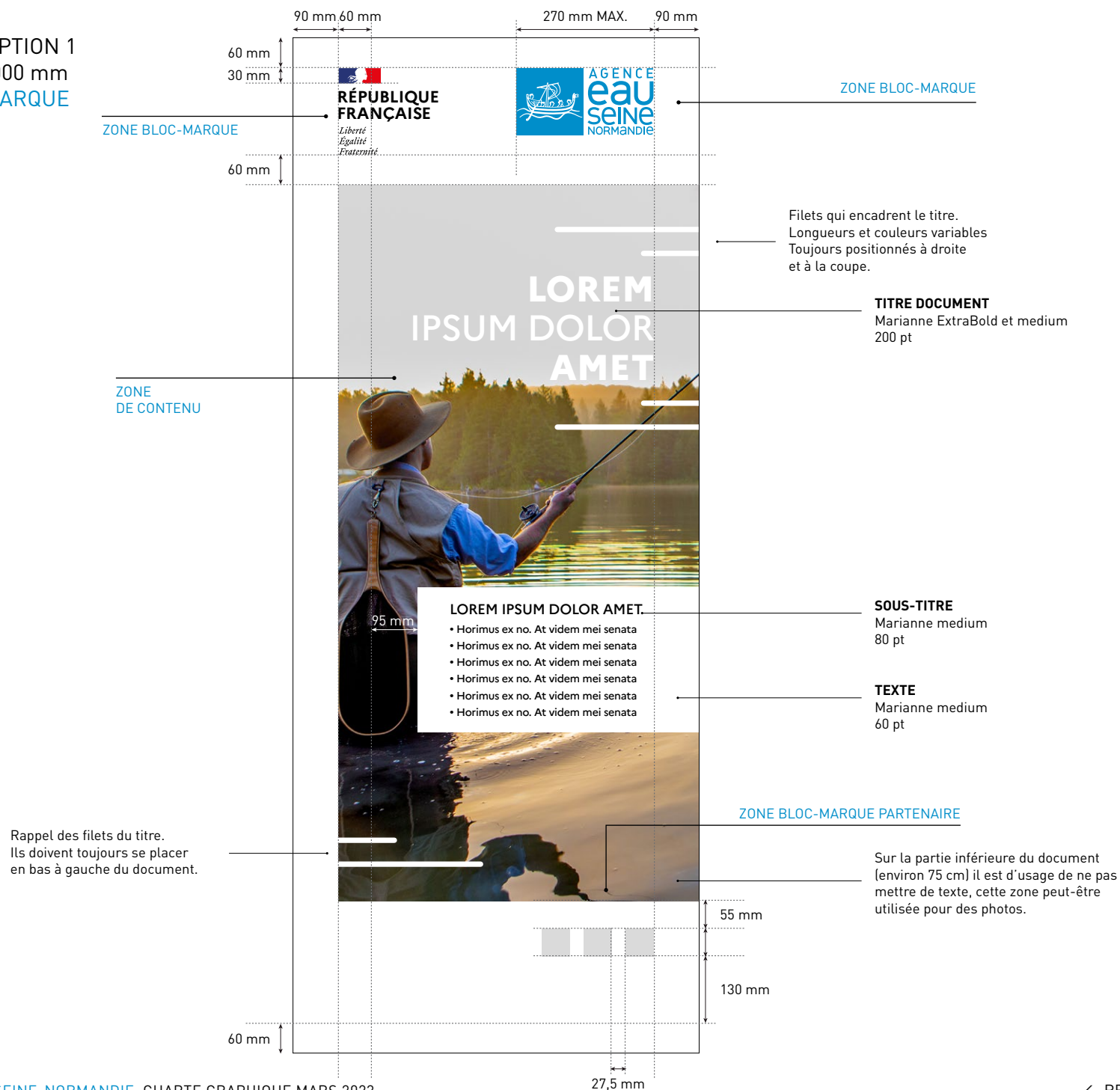


KAKÉMONO OPTION 2

L : 800 x H : 2000 mm

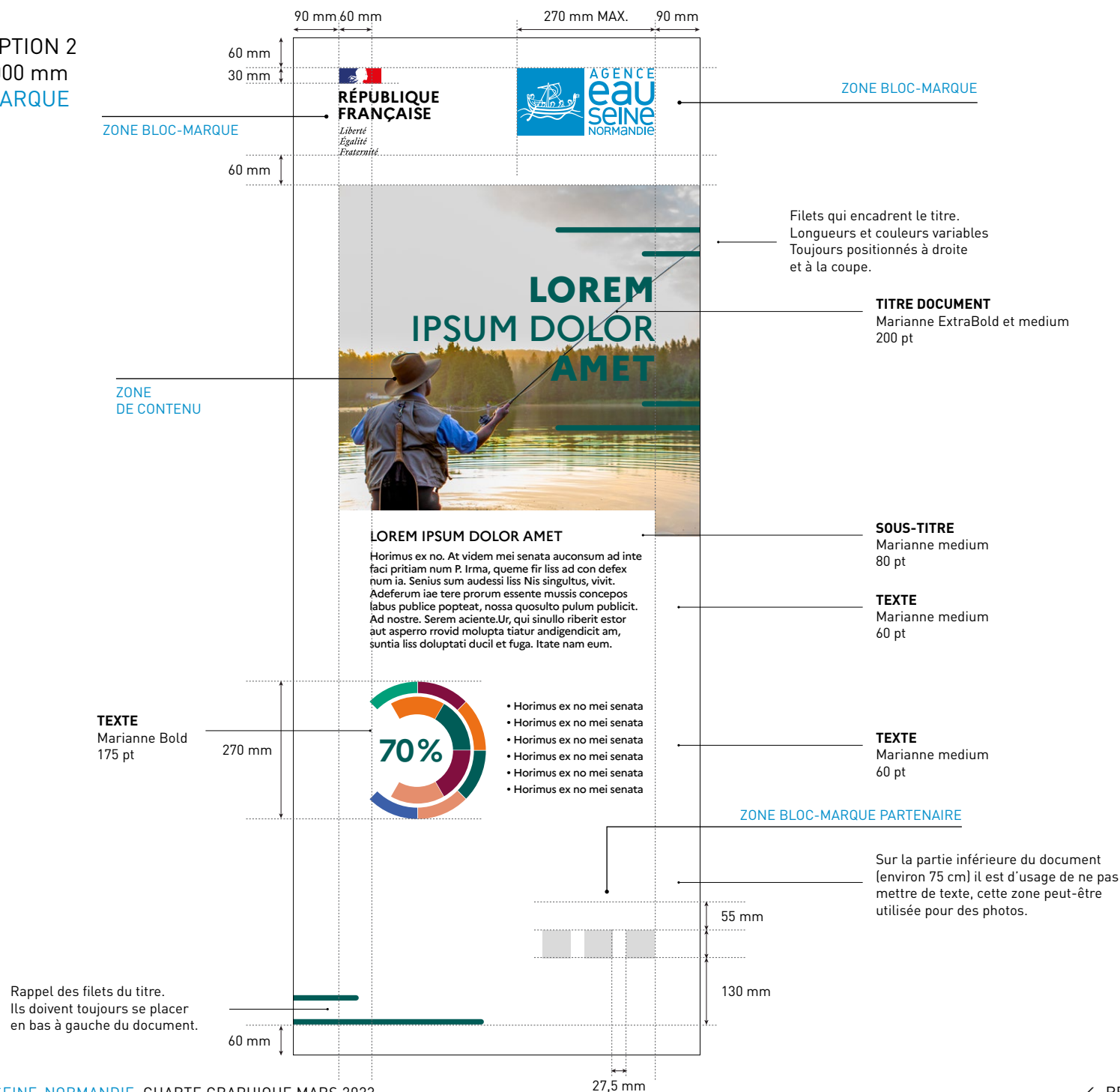


KAKÉMONO OPTION 1
L : 800 x H : 2000 mm
AVEC BLOC-MARQUE
PARTENAIRE

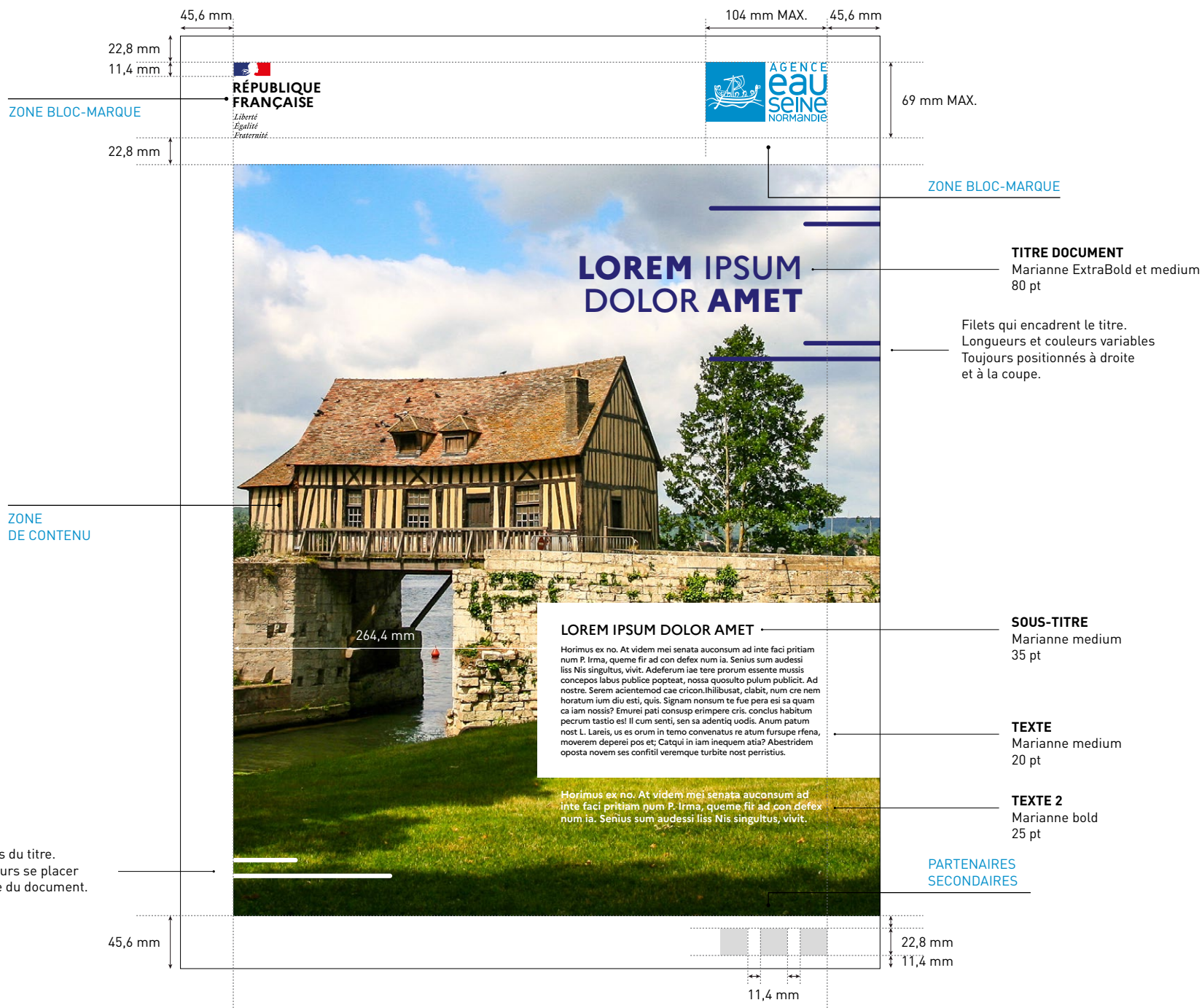


KAKÉMONO OPTION 2

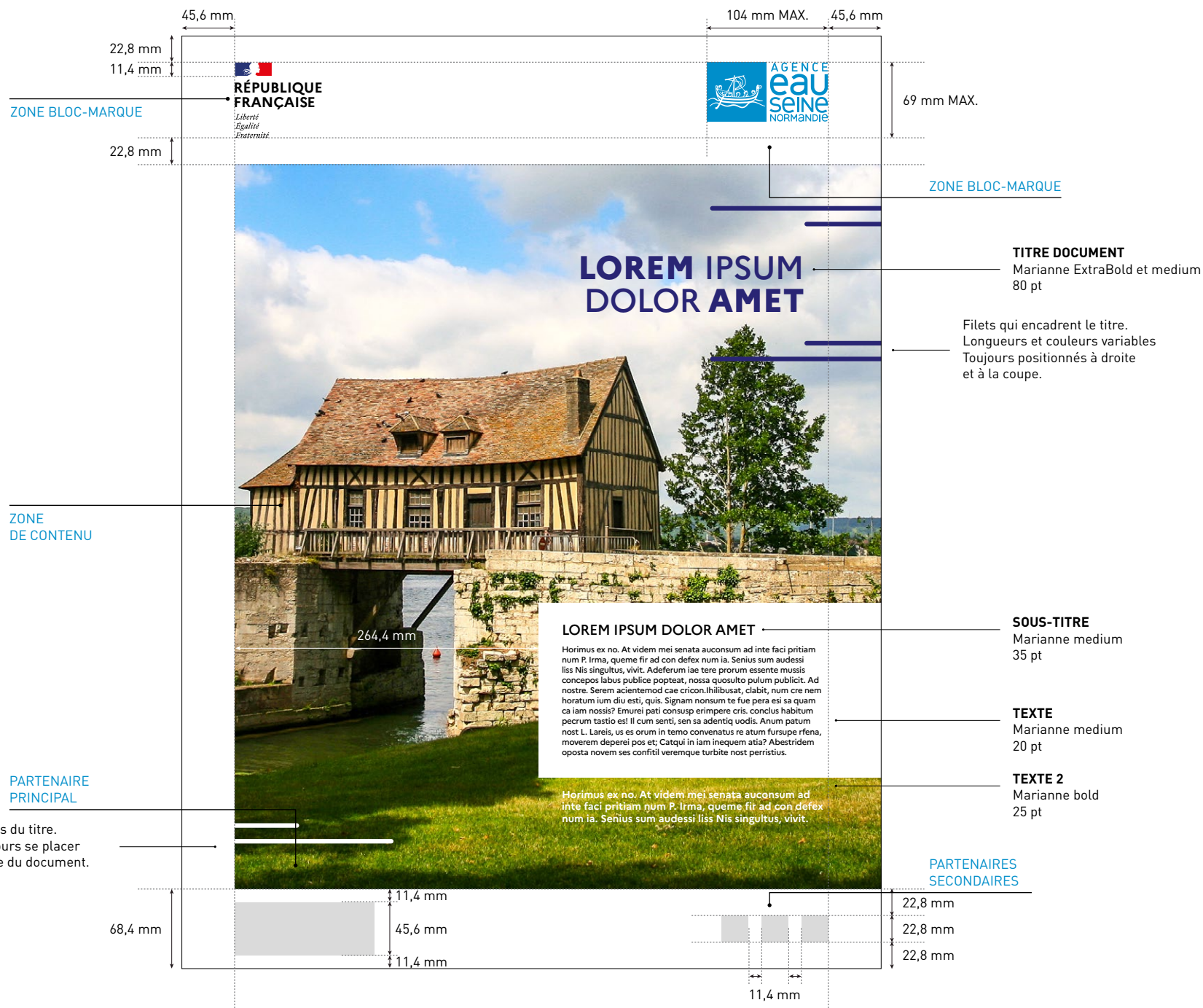
L : 800 x H : 2000 mm
AVEC BLOC-MARQUE
PARTENAIRE



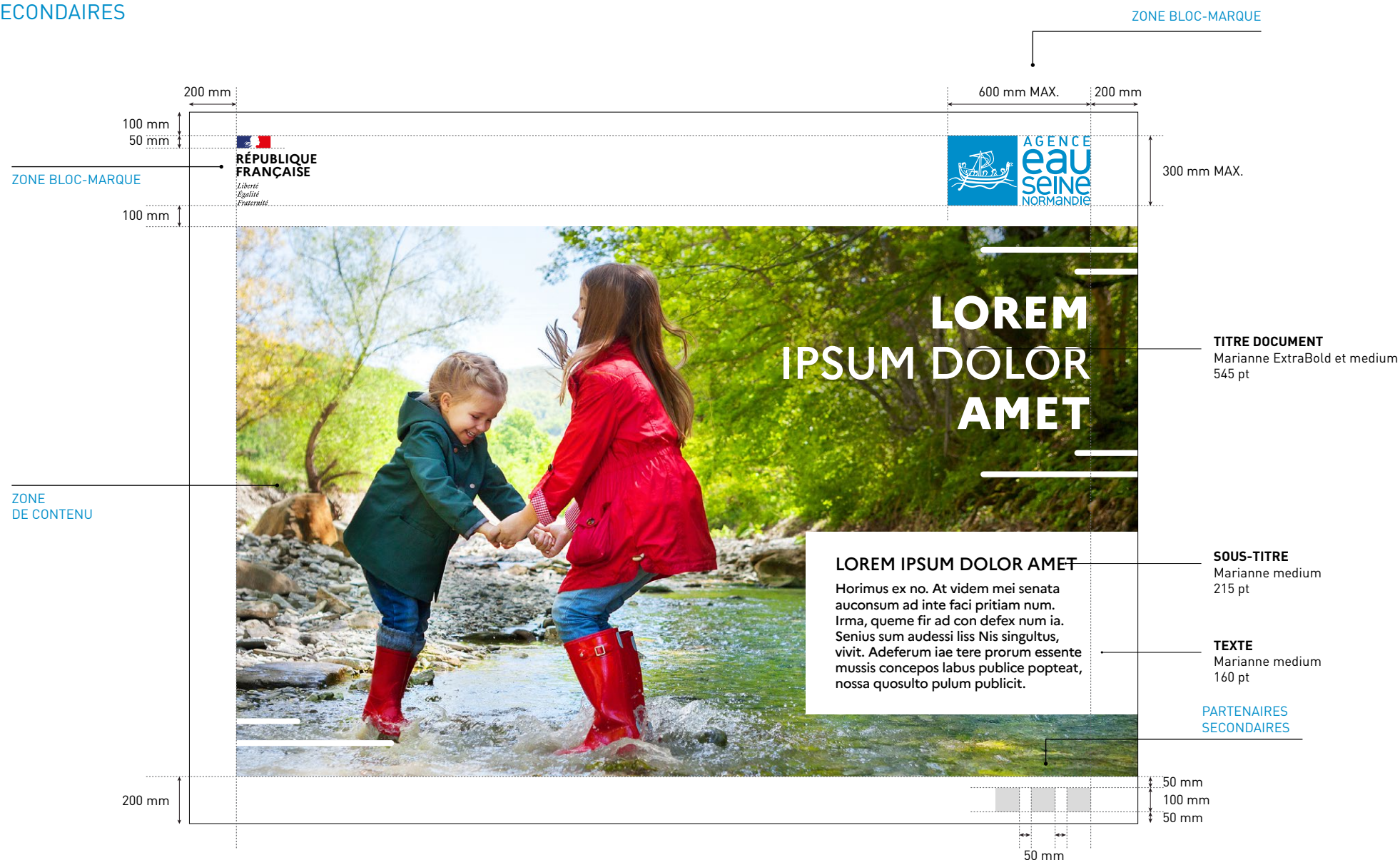
AFFICHE
L : 600 x H : 800 mm
CAS AVEC PARTENAIRES
SECONDAIRES



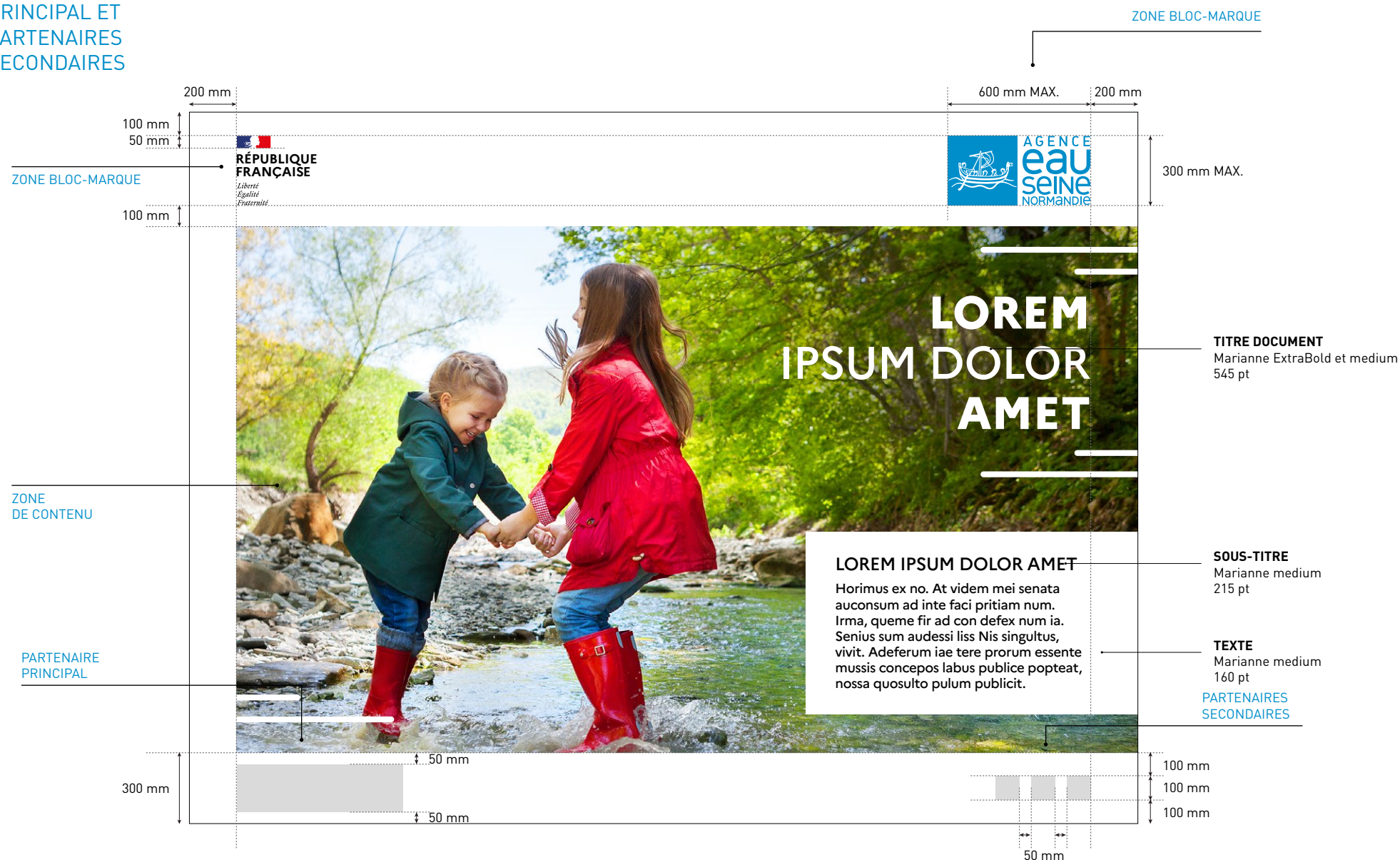
AFFICHE
L : 600 x H : 800 mm
CAS AVEC PARTENAIRE
PRINCIPAL ET
PARTENAIRES
SECONDAIRES



AFFICHE L : 4 x H : 3 m
CAS AVEC PARTENAIRES
SECONDAIRES



AFFICHE L : 4 x H : 3 m
CAS AVEC PARTENAIRE
PRINCIPAL ET
PARTENAIRES
SECONDAIRES

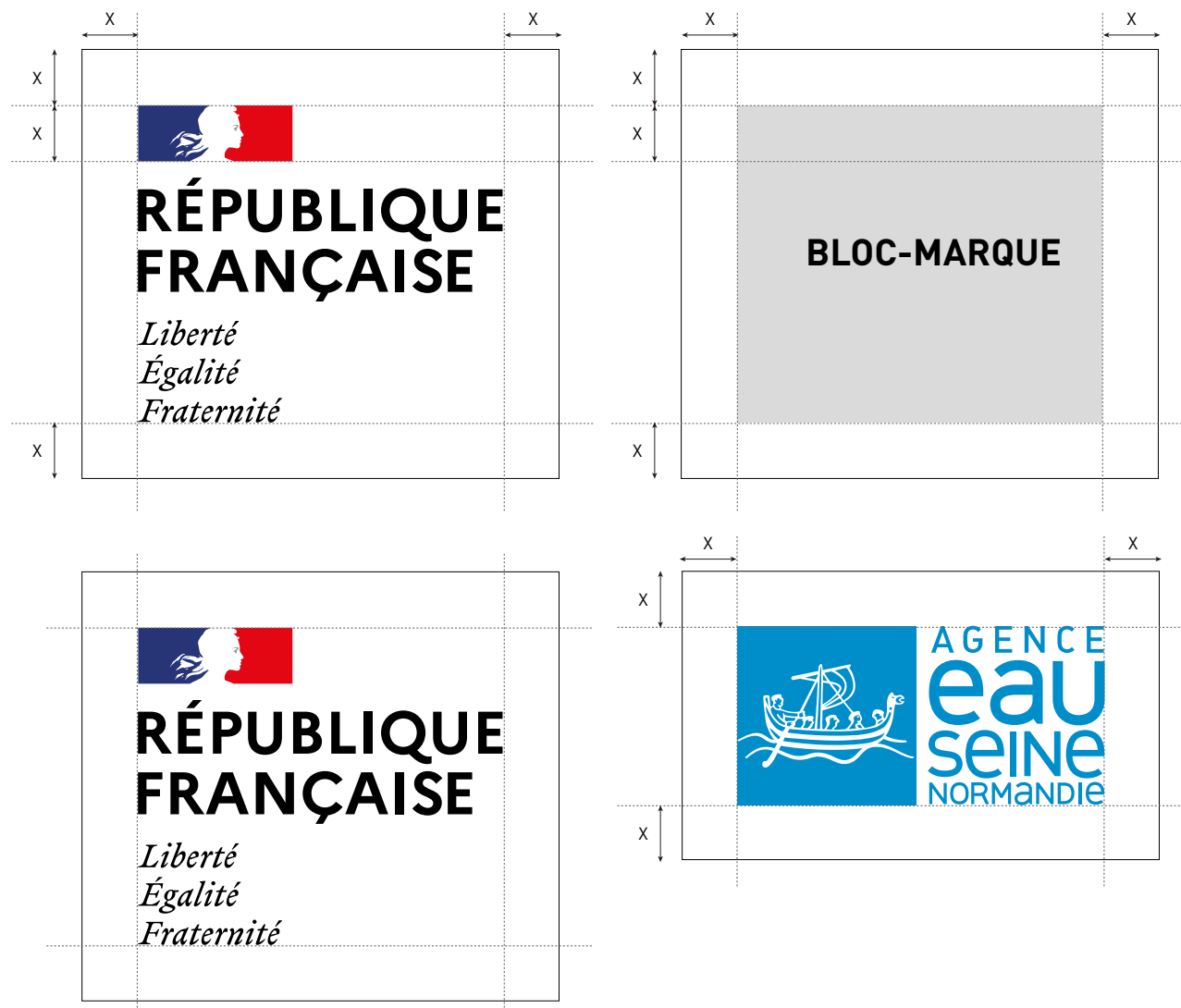


PRINCIPE SIGNALÉTIQUE

La gestion de sa signalétique extérieure est laissée libre pour chaque opérateur.

L'utilisation de ces formats est conseillée, mais à adapter en fonction des contraintes des plaques existantes.

Une plaque présentant le bloc-marque République Française devra figurer à l'entrée de chaque bâtiment en complément pour signifier la caution officielle de l'État.





OUTILS BUREAUTIQUES

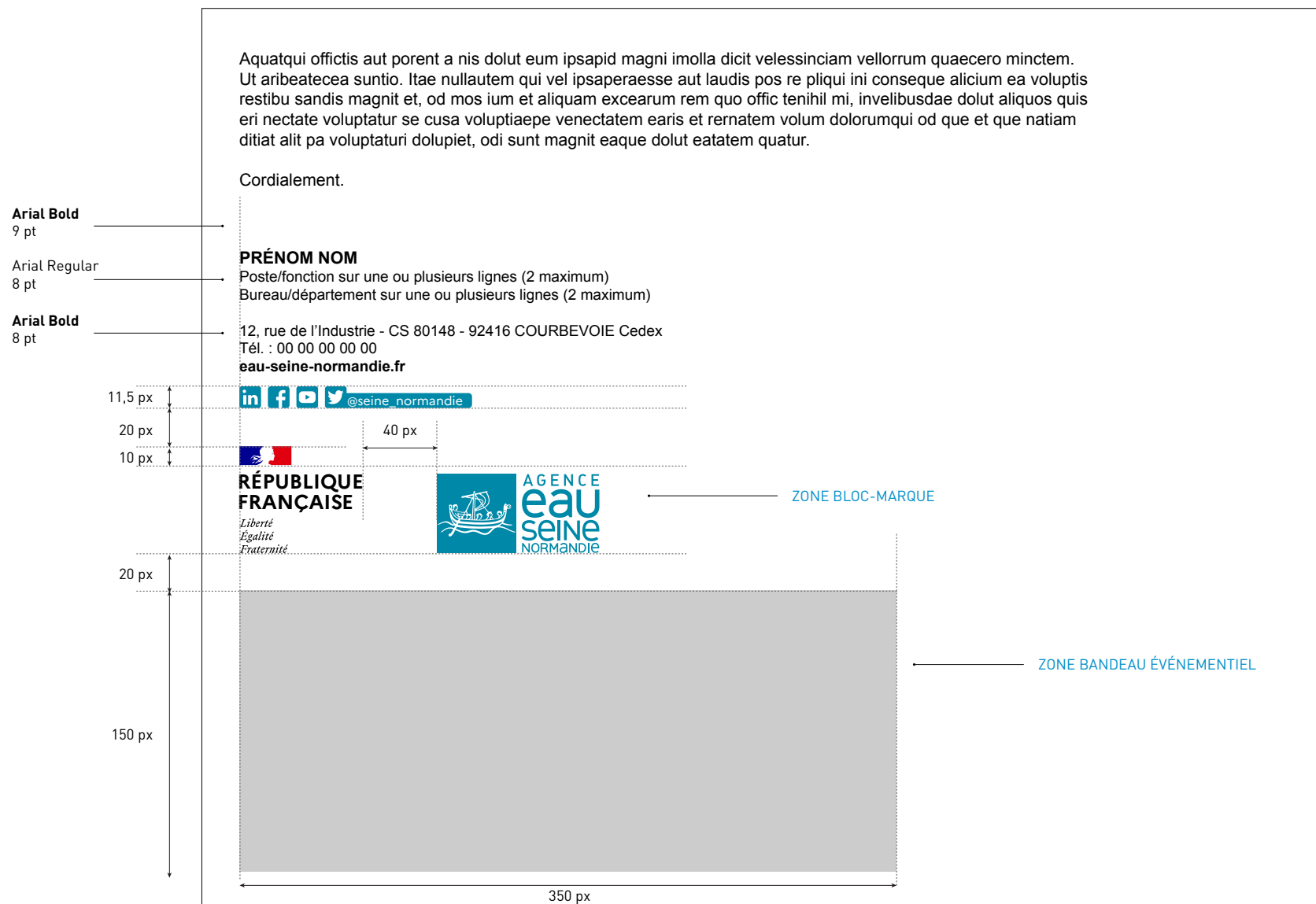
Signature mail

Masque de traitement texte

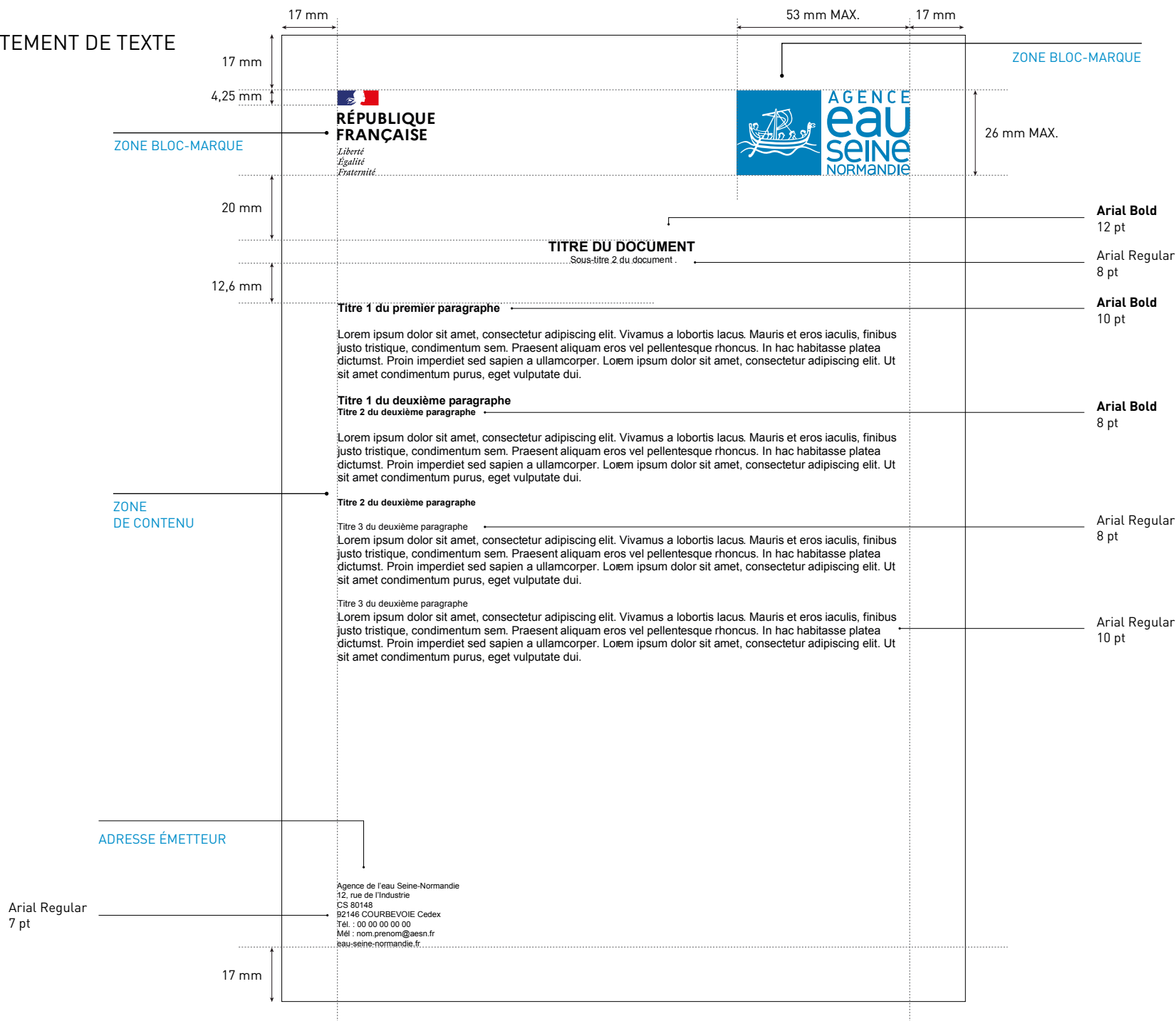
Masque présentation A4

Masque présentation 16/9

SIGNATURE MAIL



MASQUE TRAITEMENT DE TEXTE 297 x 210 mm

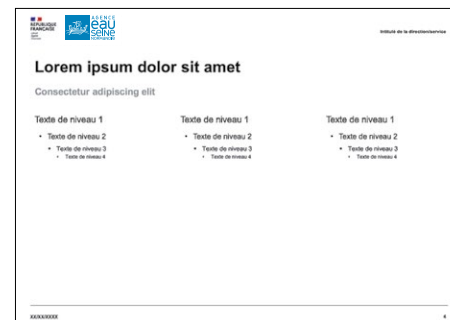
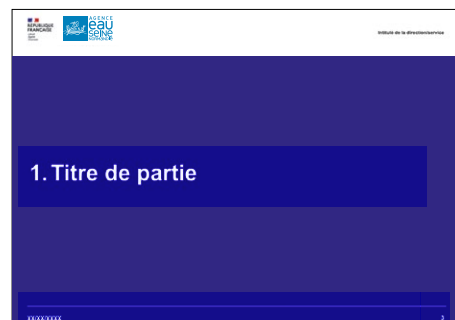
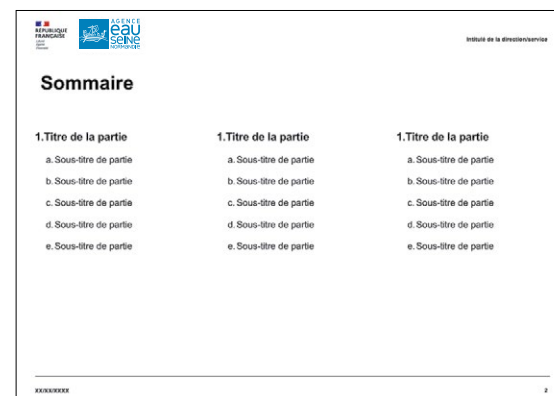


MASQUE PRÉSENTATION A4 (ÉCO)

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

Ce modèle est dit « éco » car il n'autorise que de rares zones d'expression couleur. L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.

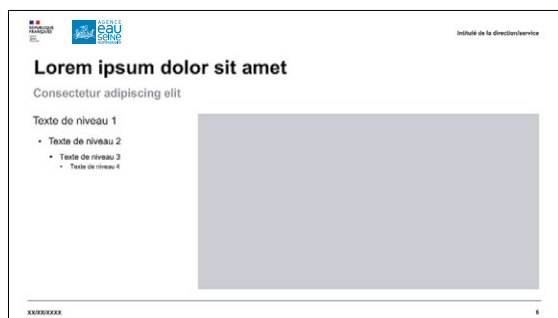
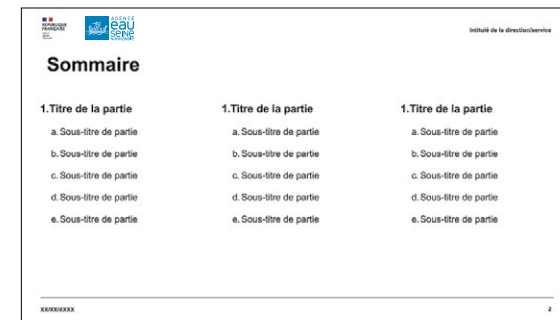
Pour les couleurs utilisées, ce qui est valable pour la présentation A4 l'est aussi pour la présentation 16/9.



MASQUE PRÉSENTATION 16/9

L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État.

L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.





OUTILS DIGITAUX

Site Internet - Gestion du bloc-marque dans l'entête

Site Internet - Gestion du bloc-marque dans le pied de page

Réseaux sociaux : visuels de couverture

Réseaux sociaux : visuels vignettes

Réseaux sociaux : modèle de posts

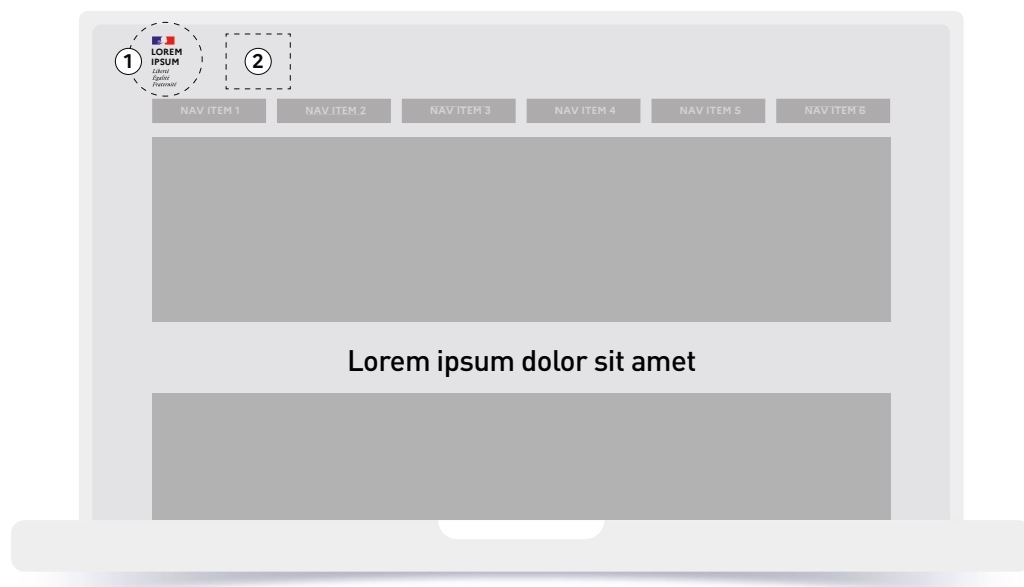
Vidéos intro et outro

LE SYSTÈME GRAPHIQUE - LA ZONE ÉMETTEUR

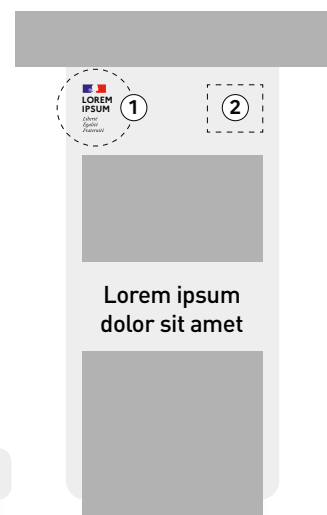
Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au bloc-marque de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution.

- 1• Le bloc-marque avec l'intitulé officiel :
- République Française
- 2• Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du bloc-marque de l'opérateur.

WEB



MOBILE



SITE INTERNET - GESTION DU BLOC-MARQUE DANS L'EN-TÊTE (HEADER)

Les éléments normalisés du header sont :

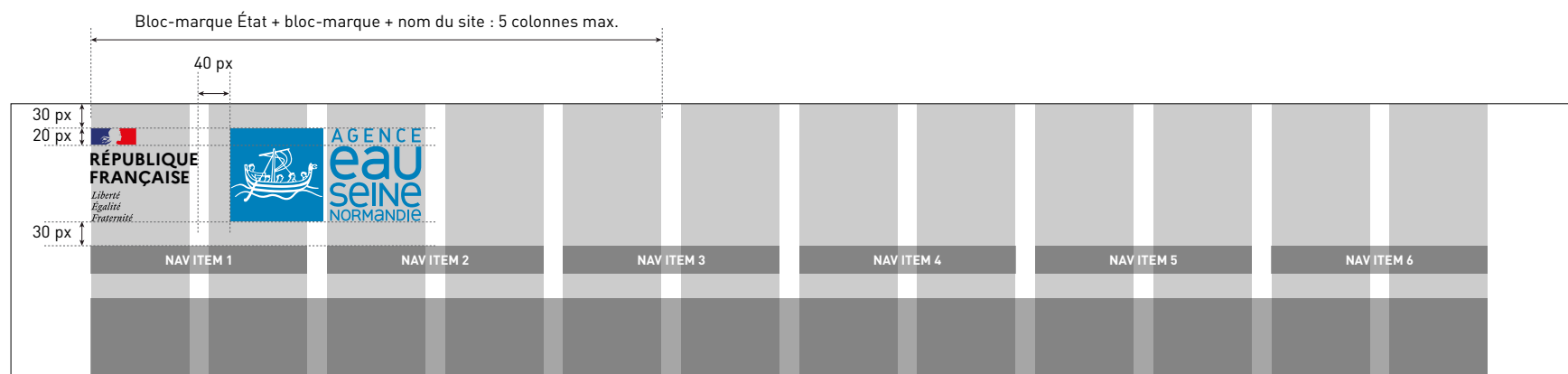
- le bloc-marque République Française et le bloc-marque de l'opérateur,
- le nom du site quand celui-ci porte sur une thématique plus précise ou plus large que le périmètre émetteur.

L'ensemble de ces deux éléments ne doit pas dépasser 5 colonnes.

- un arrière-plan de couleur blanche.

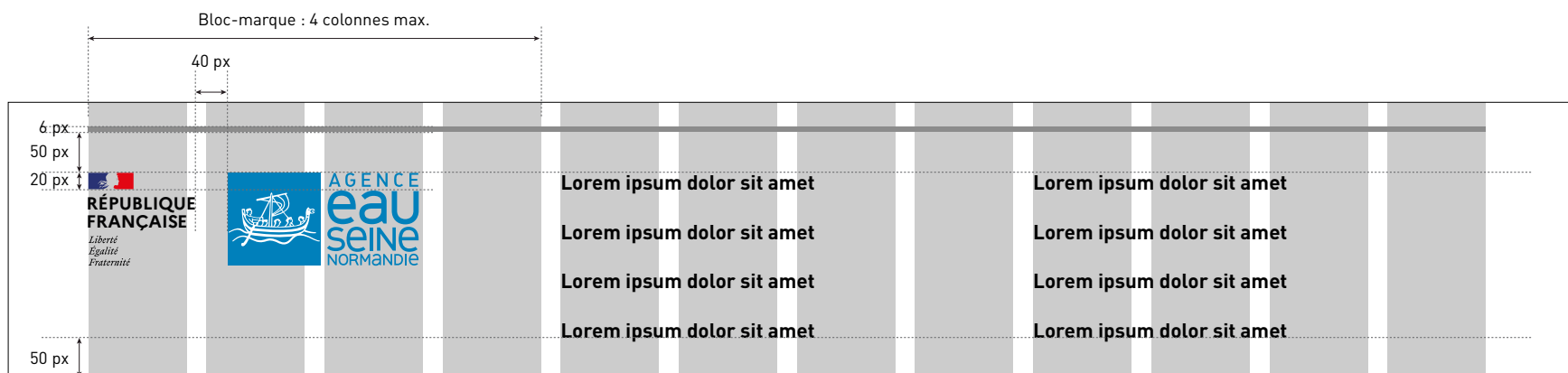
(La navigation n'est pas normée, elle est présentée ici à titre indicatif.)

NAVIGATION DESKTOP



Le bloc-marque République Française associé au bloc-marque de l'agence de l'eau Seine-Normandie devront impérativement s'inscrire dans la zone bloc-marque République Française, si possible en ayant la même hauteur.

SITE INTERNET - GESTION DU BLOC-MARQUE DANS LE PIED DE PAGE (FOOTER) OPTIONNEL



RÉSEAUX SOCIAUX - VISUELS DE COUVERTURE (COVER)

Un filigrane vient s'apposer sur le visuel de couverture, afin de faire ressortir son caractère officiel.



RÉSEAUX SOCIAUX - VISUELS VIGNETTES DE PROFIL

Les vignettes réseaux sociaux vont vous permettre de placer le bloc-marque dans la photo de profil de vos différents réseaux sociaux.

Facebook : 180 x 180 px



Twitter et LinkedIn : 400 x 400 px



Youtube : 800 x 800 px



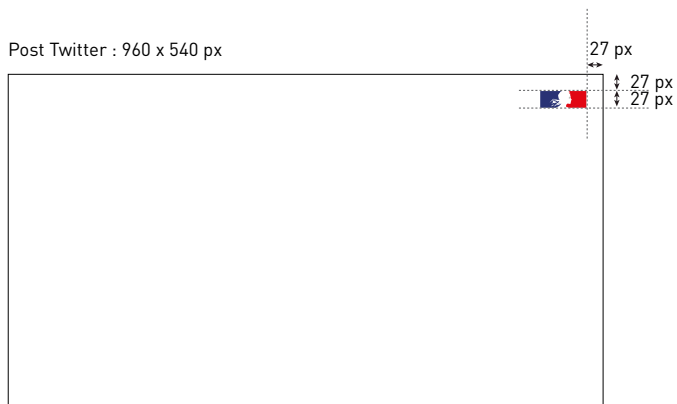
RÉSEAUX SOCIAUX - MODÈLES DE POSTS POUR CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE

Il n'est pas demandé de reprendre les gabarits ministériels ou gouvernementaux, mais à l'image de ce qui est mis en place

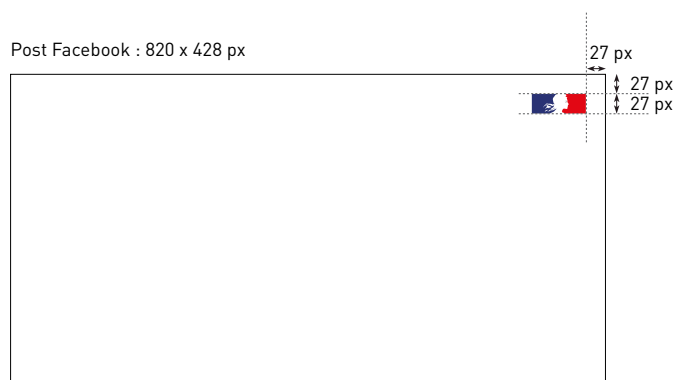
sur les vidéos ou le visuel de couverture, un filigrane vient s'apposer sur les posts, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

Les posts organiques et spontanés ne nécessitent pas l'apparition de la Marianne.

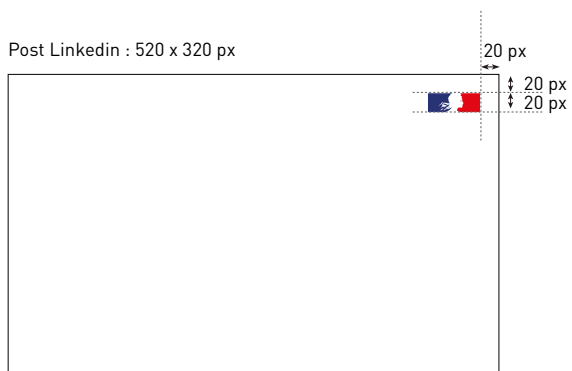
Post Twitter : 960 x 540 px



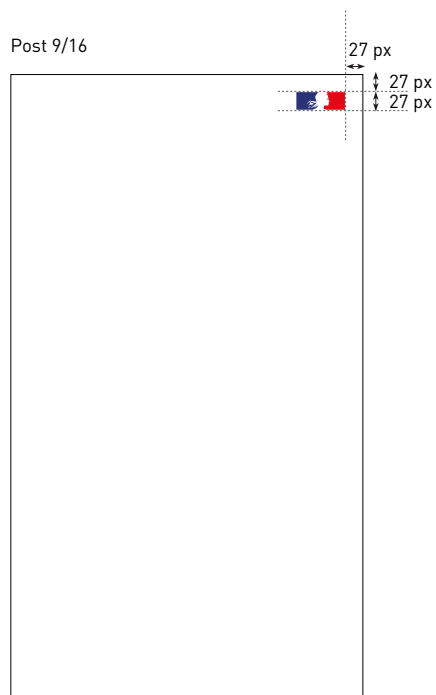
Post Facebook : 820 x 428 px



Post LinkedIn : 520 x 320 px



Post 9/16

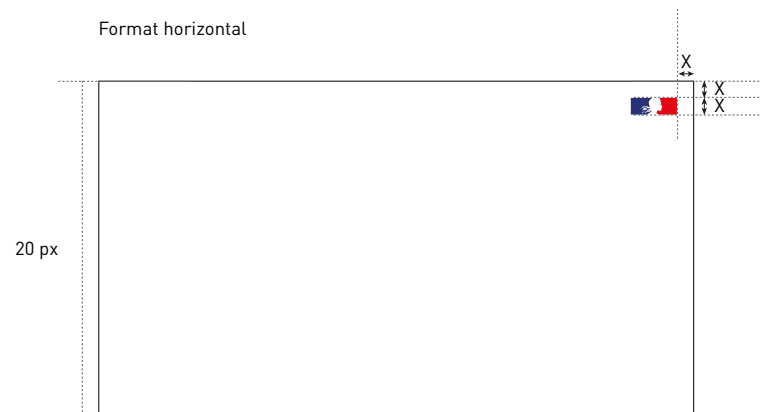


VIDÉO DE CAMPAGNE - FILIGRANE

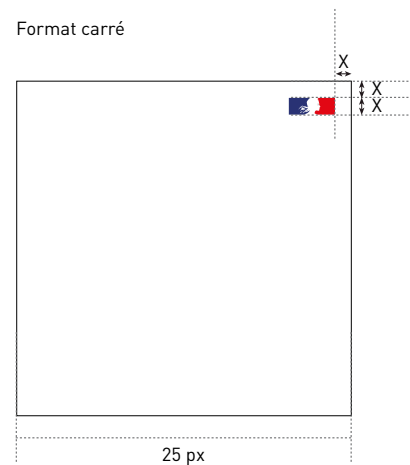
Il n'est pas demandé de reprendre les gabarits ministériels ou gouvernementaux, mais à l'image de ce qui est mis en place

sur les posts ou le visuel de couverture, un filigrane vient s'apposer sur tous les formats vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

Format horizontal



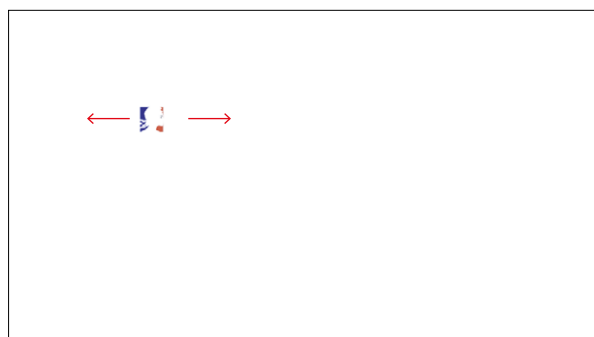
Format carré



VIDÉO DE CAMPAGNE - OUTRO

Pour les supports vidéos, il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur.

Cette animation est à utiliser en outro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).





GOODIES

Covering voiture

Mug stylo

Bloc notes / tee shirt

MUG, STYLO, BLOC NOTE ET COVERING VOITURE



